



扫描二维码
浏览电子版报告

TOGETHER GO BEYOND

2023年度 可持续发展报告

厦门建发集团有限公司



☎ 电话: 86-592-2263333

✉ 邮箱: info@chinacdc.com

📍 地址: 中国 厦门 环岛东路1699号建发国际大厦

// 前言

2023 年是建发集团实施五年战略发展规划、承上启下的关键之年。面对复杂多变的国内外形势，我们积极贯彻新发展理念，扎实推进对标一流企业价值创造行动，将可持续发展理念融入集团战略发展和经营管理，主动担当作为、进中求质，助力经济增长、社会进步和环境改善，努力为各利益相关方创造价值，持续践行“开拓新价值，让更多人过上更有品质的生活”的企业使命。

立足新发展阶段，我们锚定高质量发展目标，坚持“专业化”经营和“走出去”发展战略，聚焦“服务实体经济、服务社会民生”两大战略方向，持续构建现代新型国有企业的核心竞争力及可持续发展能力，努力成为股东信任、客户满意、员工热爱、社会尊重、充满活力和正能量的世界一流企业。



目录

走进建发集团 01

年度聚焦 07

年度专题 13

公司治理 17

可持续发展管理 95

附录 99

数据汇总表 99

指标索引表 101

评级报告 103

关于本报告 105

意见反馈表 106



- 25 服务实体经济
- 29 服务社会民生



- 49 构建合作共赢生态
- 52 打造可持续供应链
- 55 传递责任投资影响



- 71 绿色发展与低碳运营
- 78 循环经济与废弃物管理
- 80 生态环境治理和保护



- 37 创新产品服务
- 41 强化质量管理
- 43 提升客户满意
- 46 践行责任营销



- 59 打造多元公平的就业平台
- 62 构建和谐平等的发展环境
- 64 搭建均衡发展的培训体系
- 67 营造温暖和谐的工作氛围



- 85 健康中国 增进民生福祉
- 89 共同富裕 共享发展成果
- 94 爱心筑梦 共绘美好蓝图

走进建发集团

企业概况

厦门建发集团有限公司创立于 1980 年，系厦门市属国有资本投资公司。经过多年的市场洗礼，集团从早期厦门经济特区招商引资的窗口，发展成为主业聚焦“服务实体经济、服务社会民生”两大发展战略方向，业务涵盖供应链运营、城市建设与运营、旅游会展、医疗健康及新兴产业投资等领域的大型企业集团。

荣誉奖项

2023《财富》世界 500 强
第 69 位

2023 中国企业 500 强
第 21 位

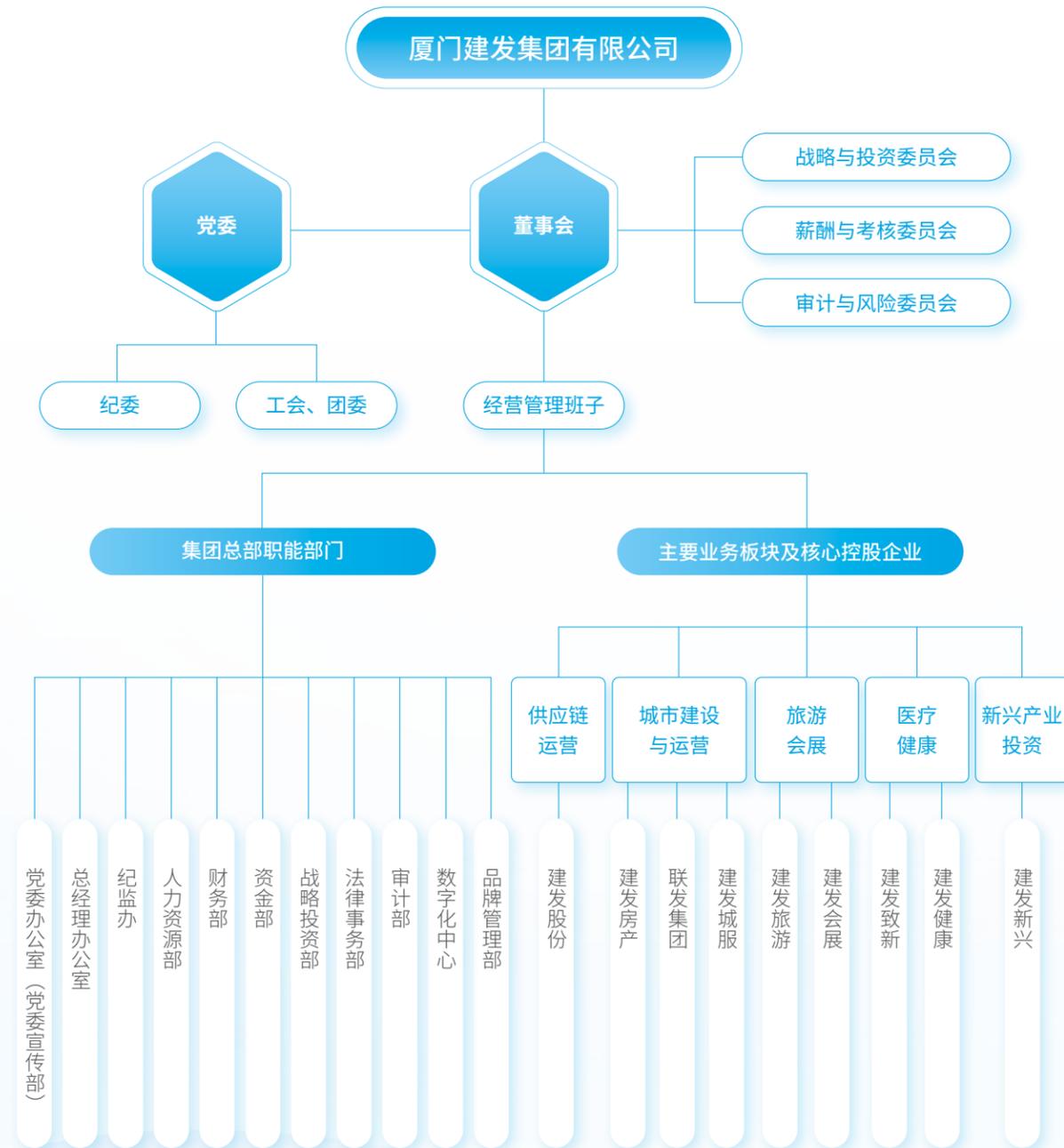
2023 中国服务业企业 500 强
第 11 位

2023 福建企业 100 强
第 1 位

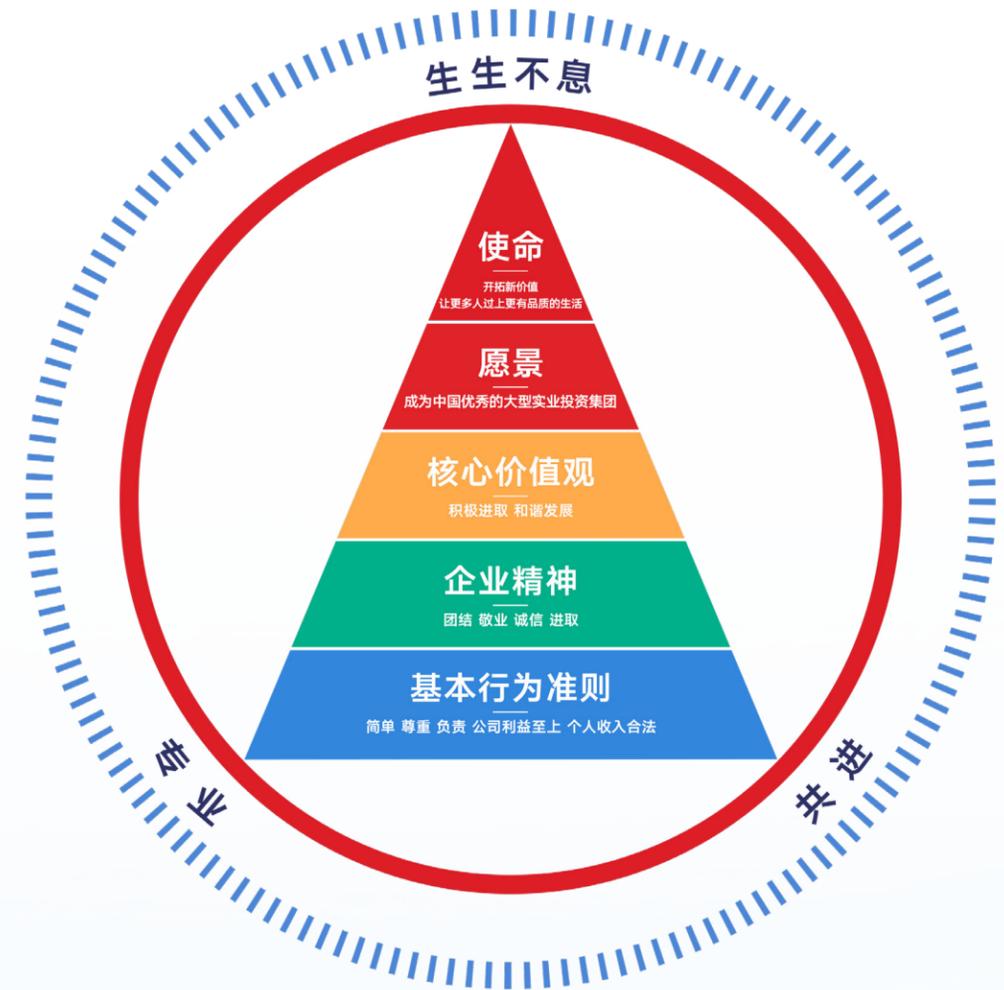
2023 国有重点企业
管理标杆创建行动
标杆企业



组织架构



企业文化及品牌理念



主营业务

集团主营业务涵盖供应链运营、城市建设与运营、旅游会展、医疗健康以及新兴产业投资五大领域。

供应链运营

资源共享 专业创造价值

致力于为客户提供“物流”“信息”“金融”“商务”等服务要素定制组合、涵盖产业链上下游的一站式“LIFT 供应链服务”解决方案，系首批“全国供应链创新与应用示范企业”。目前主要聚焦钢铁、浆纸、汽车、农产品、消费品、矿产、能源化工、新兴等行业，已与全球 170 多个国家和地区建立了业务联系，在全球各地设立超 30 个境外平台公司及办事处。



医疗健康

全周期关怀 专业守护健康

专业从事医疗健康领域的实业投资与运营。所属建发致新名列“2023 年度中国医疗器械商业重点企业 TOP50”，为全国超过 3,000 家医疗机构提供医疗器械一体化供应链服务。建发健康设置医疗、健康和产业服务三大业务板块，运营管理医院床位近 2,000 张。



城市建设与运营

匠心品质 专业赋美城市

主要从事城市建设与更新、城市公共服务、住宅与公建物业管理、城市商业运营、城市规划服务等，推进“产城人”融合，服务城市发展，业务布局超过 70 个城市。所属建发房产、联发集团分列全国房企百强第 8、23 位。



新兴产业投资

产融共进 专业驱动成长

重点聚焦医疗健康、先进制造、创新消费等新经济领域产业投资机会，致力于成为中国优秀的新兴产业权益类资产管理机构。建发新兴投资连续多年位居“中国股权投资市场机构有限合伙人 30 强”，目前管理资金规模近 250 亿元。



旅游会展

臻心服务 专业成就美好

坚持专业化、品牌化经营和管理服务，打造高端商旅体验与商机平台。所属建发旅游名列 2023 年度中国酒店集团规模榜 TOP60，旗下拥有“悦华”和“颐豪”两大自有品牌，运营管理酒店 25 家，客房数超过 6,500 间套；建发会展系中国十大影响力会展企业，专注集场馆运营管理、展会活动举办、展会延伸服务于一体的会展全产业链运营，现经营管理的场馆总面积超过 80 万 m²。



年度聚焦

可持续发展亮点绩效

经济



资产总额超
8,000 亿元

营业收入超
7,800 亿元

利润总额
218 亿元

缴纳各类税金
378 亿元

净资产收益率
11.38 %

全员劳动生产率
89.98 万元 / 每人

环境



温室气体排放总量
1,090,160.15 吨二氧化碳当量

温室气体排放强度
139.16 吨二氧化碳当量 / 亿元收入

能源消耗总量
312,839.88 吨标煤

能源消耗强度
39.93 吨标煤 / 亿元收入

环保投入总额约
3,800 万元

重大环境污染事故
0 次

社会



提供就业岗位
84,711 个

女性员工比例
40 %

女性管理者比例
36 %

员工培训场次
9,263 场

专利、商标及著作权持有量
3,710 个

研发投入约
3 亿元

安全生产投入近
4,000 万元

对外捐赠支出
2,798 万元

可持续发展荣誉

 <p>建发股份</p> <p>2023 年度中国上市公司 ESG 百强榜</p> <p>《证券时报》</p>	 <p>建发股份</p> <p>第五届新财富 “最佳 ESG 实践奖”</p> <p>新财富、光华 - 罗特曼研究中心</p>
 <p>建发股份</p> <p>国新杯·ESG 金牛奖百强</p> <p>《中国证券报》、中国国新控股有限责任公司、南通市人民政府</p>	 <p>建发股份</p> <p>第七届中国卓越 IR “最佳 ESG 奖”</p> <p>Roadshow China 路演中、卓越 IR</p>
 <p>建发股份</p> <p>2022 年度 Wind ESG 行业最佳实践奖</p> <p>Wind 万得</p>	 <p>建发房产</p> <p>建发国际 2023 中国房地产 ESG 竞争力评测 “开发品牌 TOP100” 第 9 名</p> <p>凤凰网风财讯 ESG 指数频道</p>
 <p>建发房产</p> <p>建发物业 2023 中国房地产 ESG 竞争力评测 “物管品牌 TOP30” 第 9 名</p> <p>凤凰网风财讯 ESG 指数频道</p>	 <p>建发房产</p> <p>建发商管 2023 中国房地产 ESG 竞争力评测 “代建品牌 TOP20” 第 5 名</p> <p>凤凰网风财讯 ESG 指数频道</p>

可持续发展年度管理实践

2023 年，集团以开展对标世界一流企业价值创造行动为指引，启动可持续发展管理体系建设，完善可持续发展顶层设计，体系化推进和实施可持续发展相关工作，助力公司治理现代化水平提升。

 <p>治理为纲</p>	<p>完善顶层设计</p> <ul style="list-style-type: none"> 从“目标、原则、实践、基础”四大模块出发，提炼形成可持续发展模型，将可持续发展理念与企业战略有机融合，引领集团可持续发展。 建立由董事会、可持续发展领导小组（下设可持续发展工作小组）及各行业集团组成的三级可持续发展管理架构，加强统筹管理。 制定《厦门建发集团有限公司可持续发展工作管理办法》，确保集团可持续发展管理有据可依、规范高效。
 <p>对标找差</p>	<p>谋划提升路径</p> <ul style="list-style-type: none"> 通过系统调研、对标先进同业等方式，在“找差距、补短板”中形成可持续发展管理提升方向，为集团可持续发展管理提升提供经验借鉴和路径参考。 参考主流标准，结合公司经营管理实际，搭建涵盖环境、社会、治理三大范畴可持续发展管理指标体系，逐步推进可持续发展管理系统化、常态化。
 <p>以编促管</p>	<p>深化履责实践</p> <ul style="list-style-type: none"> 紧抓“以编促管”主线，发布集团年度可持续发展报告，健全常态化可持续发展披露渠道。 围绕“专业 共进 生生不息”品牌理念，进行责任品牌塑造与传播，倡导公众共同关注、共建可持续美好未来。

可持续发展年度绩效

释义

SDGs 回顾

回应议题

2023 年度关键绩效

服务发展大局

紧跟时代步伐，根据市委市政府赋予的功能定位，积极围绕主业，在融入并服务国家和地方发展大局的同时，不断促进自身的转型创新发展，不断提高企业核心竞争力、增强核心功能，切实有效发挥国有经济在优化结构、畅通循环、稳定增长等方面的积极作用。



服务区域经济发展
开拓国际市场

- 加快国际化布局经营发展。供应链运营版块实现进出口和国际业务总额 **438 亿美元**，同比增速 **8.38%**。
- 健全优化城市服务功能，打造宜居城市环境，提升城市形象。年内推进医疗、教育、民生类工程超 **110 个**。
- 助推激发消费潜能，助力经济高质量发展。年接待商旅客超 **112 万人次**，吸引参展商与专业观众超 **170 万人次**。
- 与全国社保基金共同合作发起设立专项基金，支持中国战略新兴产业，助力实体经济高质量发展。

聚焦客户满意

在行业快速创新变革的大背景下，不断洞察、精研客户需求变化及趋势，推进研发创新和数智化升级，聚焦产品力及服务力双提升。同时，重视客户权益保障，聚焦客户满意度提升，努力为客户提供更优质的品牌体验。



产品及服务创新
负责任营销
客户满意度

- 重视创新研发，助推产品及服务升级，2023 年研发投入约 **3 亿元**，同比增长 **50%**。
- 优化客户服务流程及服务细节，努力提升客户满意度。所属建发房产客户满意度位居行业第一。

携手伙伴共赢

以“合作共赢”为出发点，持续在合作交流中抓机遇促创新，与各类合作伙伴不断深化资源共享与双向赋能，合力构建共享共赢生态圈，实现优势互补、共谋发展。



供应商管理
可持续供应链
负责任投资

- 持续深化与地方政府、银行机构及国内外企业的友好合作关系。
- 强化供应商管理，推动供应商以符合环境友好、社会履责、商业道德的方式开展业务。
- 践行负责任投资，推动医疗健康、先进制造、TMT/ 消费等新经济领域可持续发展。

激励员工成长

以平等、开放、包容的姿态吸纳优秀人才，不断优化升级员工培养机制、晋升通道、福利保障体系等工作，以更长效的系统思维正向激励员工，与员工共同发展，共创价值。



重视人才招聘
员工培训发展
员工关怀

- 构建多元招聘渠道，通过社会招聘、校园招聘、校企合作等方式招募优秀人才，2023 年提供就业岗位超过 **8.4 万个**。
- 注重后备干部素质与能力培养，年内完成首批为期两年的后备干部培训培养项目。
- 启动员工关怀计划（EAP），为员工及其家属提供免费的心理咨询等服务。

共建绿色未来

重视生态文明建设和环境保护，秉持新发展理念，将绿色低碳发展融入公司战略，积极布局绿色产业，深入践行绿色运营，助力推进人与自然和谐共生现代化建设。



高效循环利用资源
推动节能减排
保护生态环境
绿色建筑
绿色产品及清洁技术开发

- 拓展绿色产业布局，投资绿色产品及技术，发展循环经济。
- 打造绿色建筑，2023 年新增绿色建筑认证项目 **11 个**。
- 探索绿色会展，引进绿色环保相关展览、会议，总展览面积达 **20.5 万平方米**。
- 2023 年环保投入约 **3,800 万元**

支持社会公益

致力于实现经济、社会、环境综合价值的最大化，坚持在发展中保障和改善民生。以爱之名，感恩社会，以实际行动彰显企业担当，为创造更美好和谐的社会贡献力量，不断实现人民对美好生活的向往。



支持乡村振兴
支持社会公益

- 助力健康中国建设，积极开展心肺复苏和 AED 培训、社区义诊、健康科普等志愿服务项目。
- 聚焦产业帮扶，为东西部协作添动力。在闽宁镇新创办的全资子公司佰兴（宁夏）生活用品有限公司正式投产。
- 落实产业援藏工作，促成左贡县核桃油项目落地。
- 持续对挂钩帮扶村开展产业帮扶、消费帮扶、爱心帮扶工作。

年度专题 —— 数智转型引领未来 蓄势赋能核心竞争力

当前，数智化已成为企业转型升级的强有力支撑。集团在战略规划的总体引领下，积极谋划并推进以四大核心价值、八大职能领域为内涵的数智化转型顶层设计，制定数智化转型战略蓝图，持续丰富数智化应用场景、深入挖掘数智技术巨大潜能，以数智化支撑长期组织能力构建，助力打造核心竞争力和促进高质量发展。



为提升企业创新能力和运营效率，集团加大力度推动数智化转型管理体系建设、推进生产经营数智化升级、推广数智技术创新应用，并不断激活数据要素潜能，以期助力总部价值打造及行业集团数智赋能。

数智化转型管理体系建设

深化数智化转型的体系建设，从机制上将推进数智化转型与公司战略管理、经营管理、干部能力提升等重点工作密切结合。

增设数字化中心数据部，从组织机制上促进数据资产管理和数据资源开发等工作的加快推进。

组织全集团中高层级干部参与数智化转型相关培训与交流，并邀请数智化转型专家到集团开展交流，以期提升中高层干部的数智化转型意识及能力。

生产经营数智化升级

- **建发股份** 深入推进“建发云钢”“纸源网”“浆易通”“农E点”等业务在线化平台的建设与运营，助推传统产业转型升级，全年合计交易金额超人民币 1,500 亿。其中，“建发云钢”平台通过与多家钢厂系统数据对接，帮助钢厂实时调整生产计划，并灵活调配上游原料采购、下游出货规格与数量，助力产业链实现采购和生产的精准规划；“纸源网”和“浆易通”平台与腾讯合作打造浆纸产业互联网生态体系，从战略高度明确各类生态角色，包括领航（建发浆纸）、护航（腾讯）、伴航（物流服务伙伴）、续航（金融服务伙伴）和助航（政府、行业协会、高校与研究咨询机构）等，以协同增效，以整合增值，为夯实我国浆纸产业互联网体系的数智化基础设施贡献力量。

建发股份还通过数字化手段提升对各类型风险的监管质效，打造“E期发”期现管理平台、实时航运监控系统，这些系统平台不仅提升风险监管的时效性，也提高了监管效率和效能。



在 2023 年举办的第六届数字中国峰会上，国务院国资委公布了首届国企数字场景创新专业赛获奖名单，建发股份钢铁集团的“建发云钢”平台，凭借数字化应用场景，荣获大赛二等奖。

“建发云钢”钢铁产业链协同平台

- **建发汽车** 开启传统汽车经销商的数智化转型，打造“域建”客户数智化平台，提升客户服务体验，为近 30 万名汽车高端客户提供线上线下一体化服务。
- **建发城服** 在城市公共设施管养服务上实现数智化管养“一张图”，动态呈现所负责管养资产的基本信息与地理信息，以及动态更新管养信息，并联动事件管理、考评、负面清单登记等功能，做到精准定位、快速处理，充分提升管养工作效率和效能。
- **建发健康** 综合应用大数据、人工智能等新技术，加强对医保违规使用的监测与控制、医保病种费用的管理等，协同厦门医保中心实现医保电子凭证全流程覆盖、门急诊 / 住院费用移动结算及线上收退款等一系列服务，大大提升患者就医体验。
- **建发致新** 自主开发“医用耗材集约化运营（SPD）管理系统”，该系统集成了供应商管理、供应商资质管理、产品管理、产品资质管理及供货关系管理等功能，系统实现了医疗器械流通全流程的资质校验和控制。

数智技术创新应用

- **建发房产** 兆慧科技公司自主设计打造智慧工程管理平台，运用人工智能、物联网、大数据等技术，通过物联网与互联网结合，实现工程建设中多方系统与数据的统一管理与运营，以此提升工程管理的高效性、便捷性，促进管理精细化和智能化。

该平台帮助政府部门降低监管成本，提升监管效率；帮助建设企业实时掌握施工进度、合理进行资源调度，节省管理成本；帮助施工单位降低安全隐患事故发生概率，保障工程进度与质量。同时，兆慧科技公司还持续推进测量机器人、建造机器人等智能设备在建筑工地的应用，以及清洁、配送、垃圾回收等多种机器人在物业服务小区的应用，以科技赋能智慧建造和智慧物业发展。

激活数据要素潜能

结合数据应用场景，集团开展供应链等领域的数据资产梳理和数据治理工作，并不断拓展数据应用，深挖数据价值。

- **建发股份** 引入外部的工商、征信、金融等多种数据，并与内部数据相结合，依托数据挖掘、机器学习等技术搭建供应链交易的风控决策模型，实现交易过程的智能风控。
- **建发健康** 依托信息技术平台和各类数据的融合应用，提出“就医全程主动服务”的新模式，以数据驱动为就诊患者提供线上线下紧密结合的就诊主动式引导服务，让患者更顺畅地完成各个就医环节，缩短就诊过程中的非医等待时间，改善就医服务体验。

公司治理

优化公司治理

集团坚持将党的领导与完善公司治理有机统一，完善有中国特色的现代企业制度管理模式，确保权责明晰、决策透明、运行高效、监督有力。

坚持党建引领

集团始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，聚焦“服务实体经济、服务社会民生”两大发展战略方向，持续加强基层党组织建设，深化党建工作价值内涵。

集团坚持党对企业的全面领导，将党建工作总体要求写入公司章程，着力推进党的建设与生产经营管理深度融合，落实“双向进入、交叉任职”领导体制，严格贯彻落实“三重一大”决策及党委前置研究等制度，以高质量党建引领集团高质量发展。



案例

厚植廉洁文化，廉韵清风入人心

2023 年，集团组织第二届“廉洁文化宣传教育月”，通过开展员工原创家风艺术作品征集展播、纪法知识竞答、廉洁嘉年华等系列活动，进一步增强员工的廉洁自律意识。



规范治理体系

为确保运营效率与科学决策，集团深化“战略型管控”模式，持续构建“集团总部 - 行业集团 - 经营单位”三级管理架构。同时，集团综合考虑下属行业及企业发展阶段、治理水平等因素，实行差异化管理和决策审批授权，以实现高效治理。

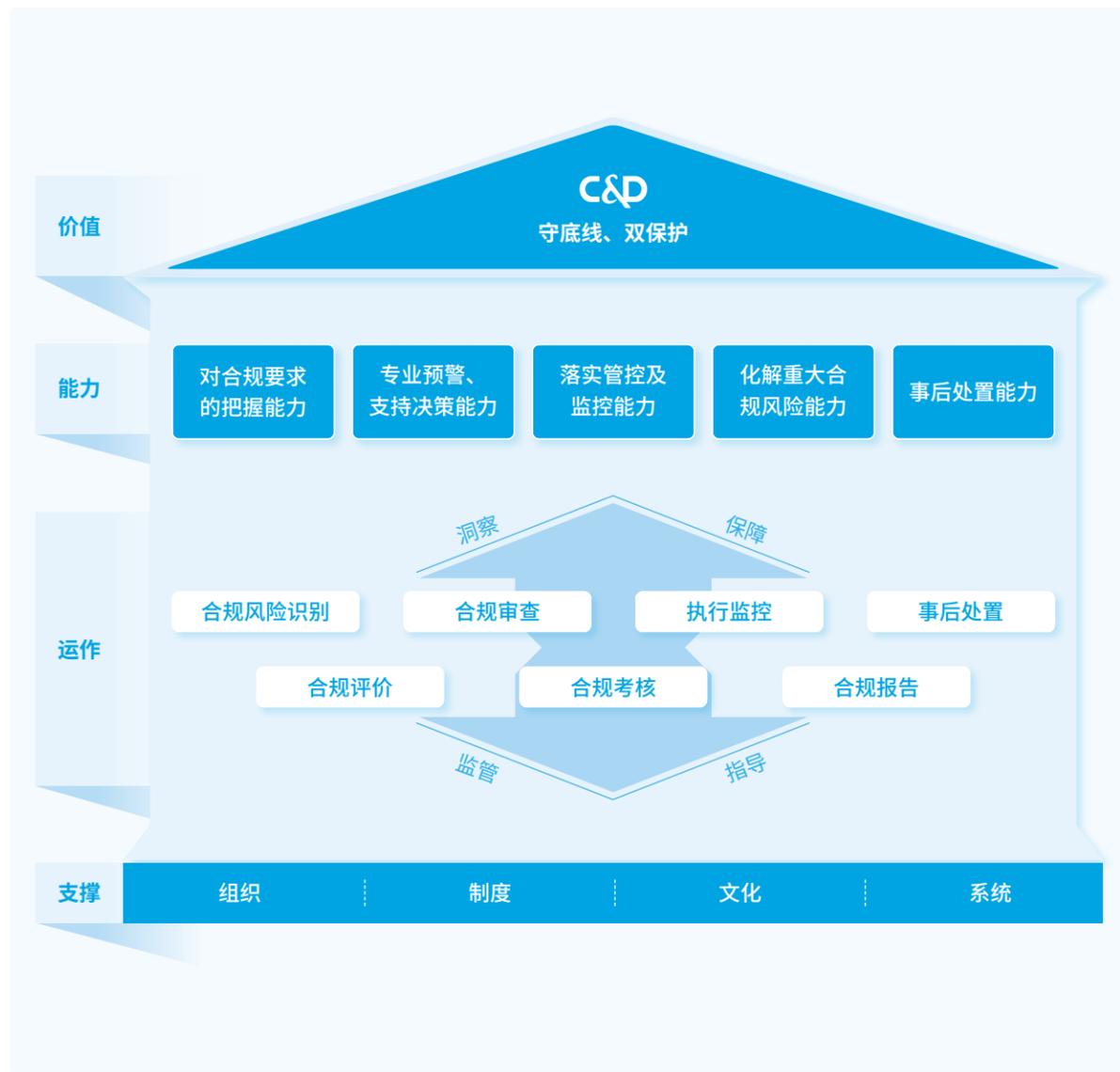
集团依法实施章程管理，规范法人治理结构和各治理主体权责边界，加强董事会建设以及对经营班子的科学授权，保障经理层依法履职，逐步完善现代治理体系，形成党委会、董事会与经营层各司其职、各尽其责、协同运转的良好运行机制。充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，董事会“定战略、做决策、防风险”的核心作用，经理层“谋经营、抓落实、强管理”的主体作用，提升现代治理能力。

坚持合规经营

集团始终坚持依法合规治企，持续完善合规管理体系，全力防范经营风险，提高管理能效，为集团的稳健发展提供保障。

2023 年，集团成立合规体系建设工作领导小组，通过现状调研、风险画像、监管要求梳理、行业对标、管理逻辑及总体思路设计等方式，形成合规管理框架体系，提高企业合规管理水平和质量。

此外，集团通过法务年度交流会、合规专题培训，不断强化合规经营意识，推进合规文化建设。



建发集团合规管理框架体系

加强风险管控

围绕“经营好优势、管理好短板”，不断夯实基础，持续完善与公司发展目标相匹配的全面风险管理体系、内部控制体系、安全生产管理体系，为企业高质量发展保驾护航。

加强审计监督

聚焦主责主业，持续强化审计监督，深化内控及风险管理建设，完善董事会领导下的内部审计管理体制，构建集团总部和行业集团两级审计体系。

2023 年，集团持续推进内部审计信息化、数字化建设，推动集团审计体系建设，以提升审计效率，加强风险防控，优化管理决策。

安全生产管理

集团秉承“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产管理方针，认真执行“党政同责、一岗双责”有关规定，细化并落实安全生产责任，持续优化集团安全生产管理体系。

2023 年，集团认真贯彻落实国务院安委会“2023 重大事故隐患专项排查整治行动”等工作要求，编制《重大事故隐患判定标准汇编》，组织召开防范遏制重特大生产安全事故会议，有效压实各层级责任，确保专项行动落到实处，着力提升集团总体安全质量。2023 年，集团各层级签订安全生产责任书约 20,000 份，举办各类安全应急演练超 2,700 次，修订各类应急预案近 1,500 份。

2023 年 |

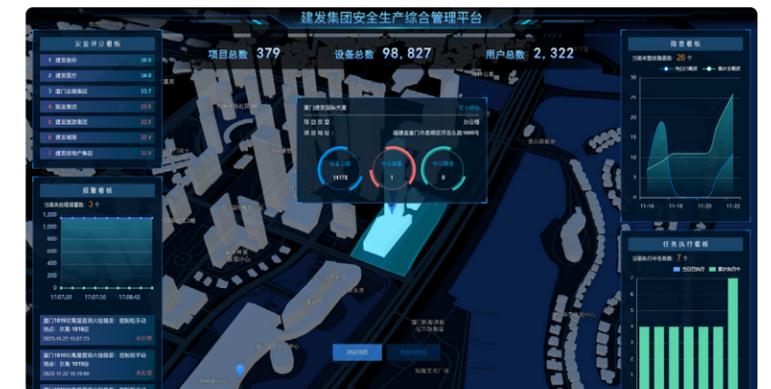
安全生产投入近
4,000 万元

举办安全相关培训超
2,500 场

案例

优化安全生产管理平台，提升安全管理效能

2023 年，集团持续升级安全生产综合管理平台的系统功能和数据分析能力，运用新兴科技手段赋能安全生产管理。本年度，该平台覆盖项目网点扩充至全国范围约 400 个，服务各级安全生产管理人员超 2,300 名，基本实现安全生产管理工作线上化。



安全生产综合管理平台

网络安全管理

集团建立“一个中心+三重保障体系”的网络安全管理总体框架，并设定“全年零‘重大’级别的网络安全事件”的目标，深入落实网络安全管理责任。

本年度，集团通过强化网络资产安全、渗透测试、应急响应、攻防演练、隐患管理等举措，全方位保障业务信息安全。

集团与员工签订保密协议，对客户隐私、商业秘密、国家秘密等信息作出保密承诺。同时，持续加强网络安全培训与宣传，以提升员工防范意识，确保信息安全。2023 年，集团累计为各行业集团提供渗透测试 50 次，组织专项网络安全应急演练 30 次，面向专业岗位的网络安全技能培训参加超 110 人次，面向全体员工的网络安全宣导及培训参加超 15,000 人次。



建发集团网络安全管理总体框架

案例

网络安全培训与宣传

2023 年，集团针对 IT 专业人员、各层级员工和第三方服务商开展网络安全意识、网络安全态势分析、数据治理及出境等多层次的专项网络安全培训，以此提升员工的网络安全防护能力。同时，集团于 2023 年 6 月、9 月，分别开展两场全员网络安全宣传活动，通过线下海报、互动游戏，线上视频宣传、有奖竞答等形式吸引员工参与，着力提高全员网络安全意识。



网络安全宣传

知识产权管理

集团严格遵守相关法律法规，制定《商标及企业名称管理办法》，持续完善知识产权管理，推动集团技术升级，促进集团业务创新发展。

2023 年，集团扎实有序推进软件正版化工作，以充分尊重软件开发者的权益，加强知识产权保护。

2023 年

年度新增授权专利

11

累计授权专利

616

年度新增注册商标

160

累计注册商标

2,912

年度新增著作权数

34

累计著作权数

182

深化改革创新

集团以“对标世界一流企业价值创造行动”为指引，坚持创新驱动，持续深化改革，不断激发企业发展活力，持续提升企业核心竞争力和市场适应性。



- 持续完善集团风险管控机制，并发挥纪检监察监督职能，保障集团稳健运营。
- 构建科学、理性、高效的董事会，不断提高董事会科学决策、规范决策水平。



- 推动国有资本向核心主业和优势领域集中，坚持专业化品牌化运营，持续推进主营业务不断做大做强做优。
- 着力推进供应链服务板块专业化整合，积极布局浆纸及铜冶炼等产业链新赛道，推动供应链业务向产业链上下游延伸，协同主业增强优势，提升供应链业务发展的韧性。



- 围绕管理提升和业务发展等场景，不断加大信息化投入，持续夯实“数字底座”，促进集团提高运营效率。
- 所属建发股份持续打造产业互联网平台，带动和影响产业链上下游各方提升协同效率，构建共享共赢的“生态圈”。
- 所属建发新兴通过直接股权投资和基金投资的形式对科创企业及创投基金予以支持，推动科技创新领域产业升级、提升企业核心竞争力和创新能力。
- 所属建发健康与省内外 10 余所医学院校建立合作，通过医教研结合模式，为医疗科技人才的储备和科技成果的转化创造条件。

服务发展大局 与时代共鸣

聚焦“服务实体经济、服务社会民生”两大战略方向，建发集团持续推进供应链运营、城市建设与运营、旅游会展、医疗健康、新兴产业投资等主营业务不断做强做优做大，有效发挥国有经济在优化结构、畅通循环、稳定增长等方面的支撑作用，将企业发展融入国家和地方发展大局，共同谱写繁荣发展新篇章。

贡献联合国可持续发展目标



CASS-ESG 5.0 对标

V1.1-1.4, V2.5-2.6, V3.1, V3.3

年度关键绩效

供应链运营

与170多个国家和地区建立业务往来

年国际贸易额超
438亿美元

同比增长
8.38%

城市建设与运营

累计布局全国超
70个城市

累计服务超
90万户业主/客户

2023年推进医疗、教育、
民生类工程超110个

旅游会展

运营酒店客房总数超
6,500间套

2023年接待商旅客超
112万人次

在管场馆超
80万平方米

2023年服务保障各类展会活动超
260场次

吸引参展商与观众超
170万人次

医疗健康

2023年为患者及客户提供
近百万次医疗健康服务

为超3,000家医疗机构
提供医疗器械流通服务

新兴产业投资

在管基金规模近
250亿

参与企业投资超
200家

2023年与全国社会保障
基金理事会共同发起设立
总规模40亿元母基金

服务实体经济

建发集团以战略眼光和责任担当，积极围绕主业，为实体经济高质量发展注入新动能。通过构建供应链服务体系，优化资源配置，提升产业链效率，确保关键物资稳定供应，增强实体企业在产业链中的竞争优势；通过股权投资，精准对接市场需求，为实体企业提供资金支持，激发市场活力，促进科技进步和产业转型升级。

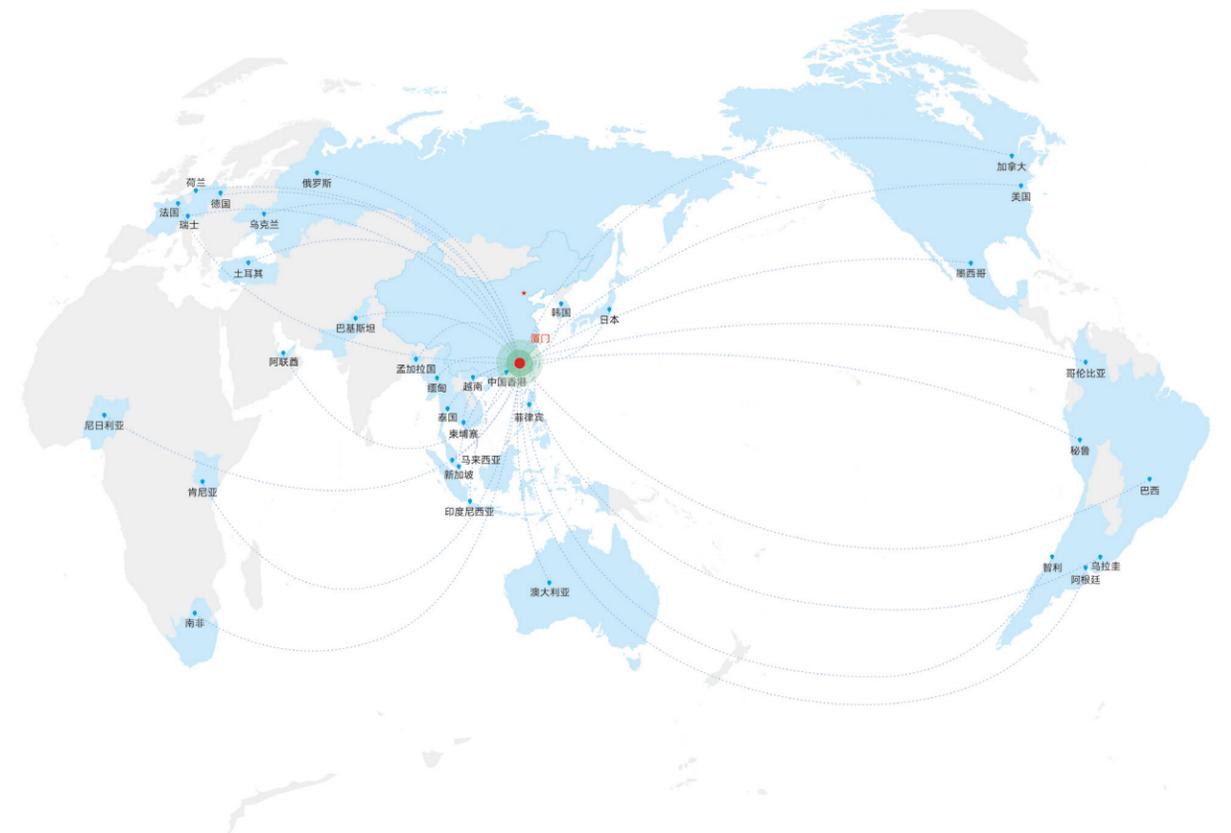
构建全球化供应链服务体系

建发股份进一步做实做深供应链服务专业化经营，推进业务布局从供应链向产业链上下游延伸，以资源力、服务力巩固核心竞争优势；贯彻“国际化”发展战略，加快国际市场布局，融入国内国际双循环相互促进的新发展格局。

建发股份通过 LIFT 供应链服务体系，聚焦钢铁、浆纸、汽车、农产品、消费品、矿产、能化等行业，强化科技、金融双赋能和投资、物流双支持，在有效匹配上下游企业供需诉求的同时，形成供应链协同效应，推动产业链供应链优化升级，增强产业链供应链韧性和竞争力，保障国家产业供应链的畅通与安全，推动实体经济发展。



建发股份 LIFT 供应链服务体系



融入“双循环”发展格局

建发股份立足全国统一大市场，持续强化重点市场深耕和区域协调发展，加快国际化布局，持续融入和服务国内国际“双循环”。截至 2023 年末，建发股份已在越南、马来西亚、印尼、日本、韩国、巴西等 RCEP 成员国、金砖国家及“一带一路”沿线国家设立超 30 个海外公司和办事处，与 170 个国家和地区建立业务往来。所经营产品品类深入到国民经济发展的各个细分领域，初步实现大宗商品至消费品的多品类全球化布局，助力提升各类要素的全球化配置能力与市场话语权。

同时，建发股份积极开拓国内中西部区域市场，布局西部陆海新通道业务，助力当地客户拓宽市场、降本增效。2023 年，建发股份向中西部采购、销售规模均超 2,000 亿元，同比增长 8%。

截至 2023 年末

2023 年

建发股份服务国内上下游中小企业超
5 万家

年国际贸易额超
438 亿美元

同比增长
8.38 %

助力现代物流发展

集团通过资源整合和供应链物流领域投资，推动境内外海陆空运输网络的连接协同，助力现代化物流基础设施体系建设。

- **建发股份**持续做好物流线路规划、货物集拼分拨、口岸通关等服务保障，助力中欧班列的高质量、常态化开行；积极推进全球化物流资源布局，深化国际大型物流供应商战略合作关系，建立覆盖全国、链接海外的全球仓储网络。截至 2023 年末，建发股份现有自营仓储节点超 100 个，全球合作仓储网点超 4,700 个，期货交割库 9 个。

建发股份加力发展航空货运业务，助力厦门打造海丝航空货运枢纽。截至 2023 年末，旗下商舟航空物流公司已开拓运营国内外航线 400 余条，通航国内超 130 座城市、国际近 80 个城市及地区，在英国伦敦、美国洛杉矶已成立分公司，并顺利完成厦门本土第一架全货机的落地投运。

- **建发新兴投资**积极布局供应链物流领域，投资纵横集团，促进一体化物流解决方案的全球拓展，激发外贸发展新动能；投资九识智能，推动城市配送领域的自动驾驶产品研发和应用，助力解决物流产业“配送难、配送贵”问题。

投资助力实体经济

集团积极发挥国有资本投资平台功能定位，以投资为抓手，持续支持君龙人寿、厦门航空、法拉等企业不断做强做优做大，优化国有资本向重点行业、关键领域和优势企业集中，更好地服务实体经济需要。

- **建发会展**加大力度招揽知名展会落地厦门举办，进一步创新探索、做大做强自办展会，积极策划符合所在地市场的会展活动，在促进行业交流与进步的同时，有效带动交通、旅游、餐饮等上下游产业发展，助力扩大内需战略和实体经济发展。

2023 年，建发会展运营管理的厦门国际会展中心 D 馆正式投入使用，吸引更多专业展会和新兴消费类展会活动来厦举办，持续助力厦门旅游会展千亿产业链高质量发展；推动武夷会展中心市场化运营，促进当地会展业市场培育和产业投资，赋能城市发展。截至 2023 年末，建发会展在管场馆总建筑面积超 80 万平方米，服务各类展览会议活动超 260 场，吸引参展商与专业观众超 170 万人次。



▼ 厦门国际会展中心 D 馆

- **建发新兴投资**关注国家战略性新兴产业，重点聚焦医疗健康、先进制造、TMT/ 消费等新经济领域，通过“创投产业链”传递长期主义理念，让更多“长期资本”“耐心资本”流向具有高成长潜力的新兴技术产业，以帮助更多具备硬实力的中早期企业实现更好发展，努力成为经济高质量发展的“重要引擎”。

2023 年，建发新兴投资作为管理人与全国社会保障基金理事会共同合作发起设立多策略母基金，总规模 40 亿元，系社保基金与地方国企的首次创新合作，主要投资于国家重点支持的战略新兴产业，撬动更多社会资本服务新兴产业和实体经济。截至 2023 年末，建发新兴投资在管基金规模近 250 亿元，参与投资基金 100 余只，参与企业投资超 220 家。



▼ 集团支持 2023 母基金年度论坛暨第四届鹭江创投论坛在厦门举办



▼ 商舟物流落地投运厦门本土第一架全货机

服务 社会民生

建发集团把实现人民群众对美好生活的向往作为不懈的追求，深耕城市建设与运营、旅游会展、医疗健康等领域，不断推动城市功能完善和品质提升，积极响应社会民生的多元化需求，为改善和增进民生福祉贡献力量。

服务人民安居宜居

集团顺应城镇化和城市治理现代化，积极参与新城开发建设、老旧城区更新改造、社会民生类工程建设和物业管理，服务城市发展战略，为人民群众提供安全、舒适、便捷和健康的品质生活体验。

截至 2023 年末，集团累计布局超 70 个城市，2023 年度开发面积超 4,500 万平方米；累计服务 90 余万户业主 / 客户，提供物业服务面积超 11,000 万平方米；年内推进城中村、老旧小区改造项目超 23 个，医疗、教育、民生类工程超 110 个。

- **建发房产**进一步提升产品力、服务力，持续巩固“产品+服务”压舱石地位，发布“盛世唐风”“风雅宋韵”“诗意东方”等多款新风格产品，综合客户满意度居行业首位¹；此外，高标准、高效率推进厦门“岛内大提升”重点民生工程——湖滨片区改造提升项目，建设城市现代化典范社区。
- **联发集团**持续精进产品力，打造悦系、嘉和系两大产品系以及高端定制产品；以“代建+城更+运营”全链条模式，积极参与黄厝、前埔、鳌冠等岛内外城市更新项目，为改善群众居住条件、提升城市能级贡献力量；积极推进联发·悦 10 空间、鹭潮·鼓浪屿美院等文化创意产业园打造和改造升级，为区域产业转型升级提供创新活力。



建发房产代建厦门市岛外在建最大安置房
——集美陈井浦边潮瑶安置房项目



建发房产“诗意东方”风格产品代表作
——杭州云启之江项目



以“科创+文化”为产业核心，塑造
新一代沉浸式 3.0 版创意产业园
——联发·悦 10 空间正式开园



修缮提升旧校区，重塑“艺术之岛”
——鹭潮·鼓浪屿美院项目（联发集团运营）

¹ 数据来源：赛惟咨询客户满意度行业数据库

用心当好城市“大管家”

- 建发城服发挥“城市管家”担当，响应城市治理体系和治理能力现代化需求，扎实推进城市服务工作，进一步延伸城市管理触角，让市民群众有实实在在的获得感、幸福感、安全感，努力描绘高颜值城区新画卷。

环卫一体化

环卫及河道保洁面积超 **2,660** 万㎡
道路绿化管养面积超 **380** 万㎡

市政维护

市政道路维护面积超 **760** 万㎡
雨污管网维护超 **180**km

公园及步道景区管理

在管公园超 **70** 座
管养面积超 **810** 万㎡
步道管养长度超 **40**km

案例

“改”出新面貌 “造”出新生活，建发城服助力湖里东渡片区改造

作为湖里区建成时间较早的片区，东渡片区内老旧问题凸显，85% 小区为无物业管理，依靠街道、社区提供公共环境卫生等基本服务，严重影响居民群众生活质量。作为城区“大管家”，建发城服旗下湖里建发城建协同街道、社区以“小修小改”替代“大拆大建”，在保留原有社区面貌的基础上围绕居民实际生活需要进行适度改造，构建起便捷的“15 分钟生活圈”；物业服务全面进驻 29 个小区，在提供专业化物业服务的同时，开展节日特色活动和亲子、公益活动，让片区充满欢声笑语，焕发新的活力。2023 年，东渡完整社区项目被列为住建部建设完整社区试点项目、福建省完整社区样板项目。



东渡片区改造

打造高端商旅体验

- 建发旅游旗下酒店坚持中高端定位，以专业、精益服务，立足自身优势资源，开展首选产品打造，推进“一店一特色”和“一店一成效”，在为商旅客带来高端体验的同时，助力消费水平提升和内需潜力的激发。截至 2023 年末，建发旅游运营酒店 25 家，拥有客房总数超过 6,500 间套，年内接待商旅客超 112 万人次，建发国旅接待游客超 130 万人次。



厦门海悦山庄酒店



福建鲤鱼洲酒店



武夷山大红袍山庄

助力医疗健康事业发展

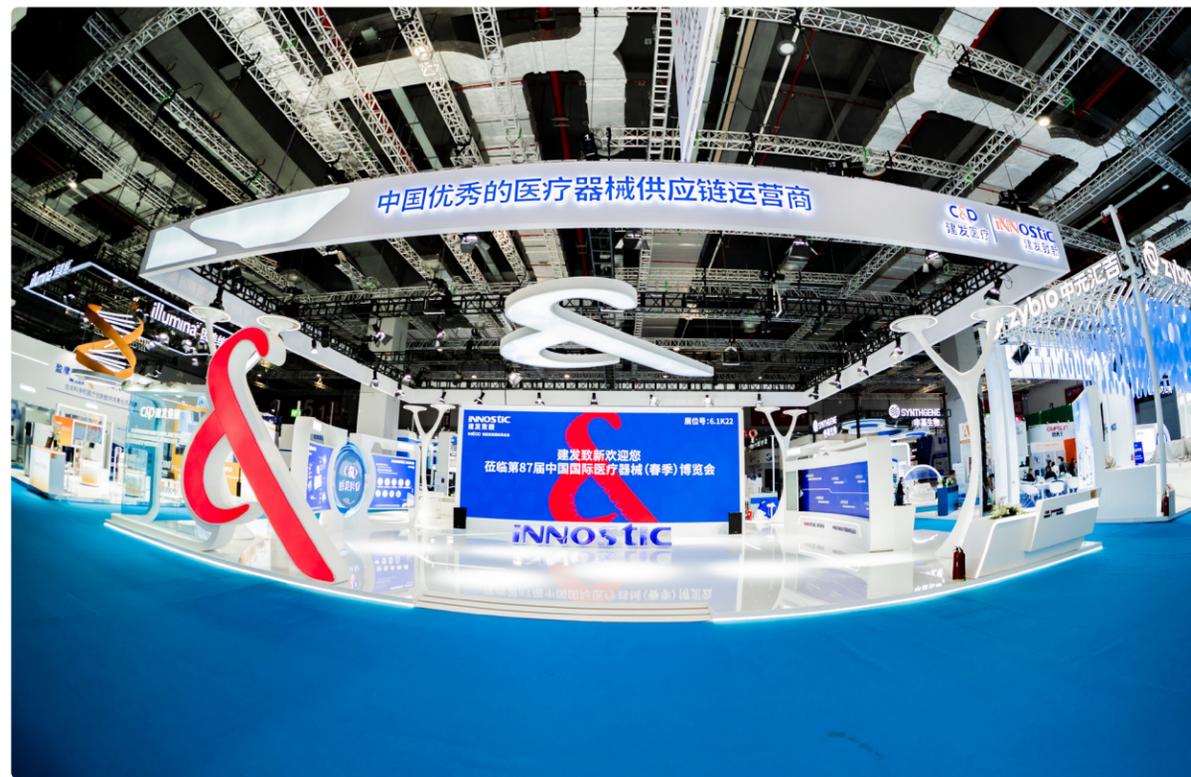
集团积极融入“健康中国”战略，响应医药卫生体制改革号召，布局医疗机构和医疗上下游产业链投资及运营管理，助力卫生健康事业高质量发展，切实提高人民群众获得感、幸福感和安全感。

- **建发致新**作为全国性的医疗器械流通商，重点推进医疗器械一体化供应链服务，肩负起串联医疗器械生产厂商、经销商、医疗机构的产业链承上启下关键作用，保障医疗服务的连续性和质量。

2023 年，建发致新围绕全国一体化布局，进一步扩大产品线种类与规模，新增多个地区性重点医院 SPD 服务项目，更好地为区域医疗机构提供医疗器械供应链管理及深度服务。

2023 年

为超
3,000 家医疗机构
提供医疗器械流通服务



建发致新首次亮相第 87 届中国国际医疗器械博览会

- **建发健康**通过下属机构经营与医疗管理输出，依托健康管理学科建设，为患者提供高品质全方位的医疗健康服务，推动医疗服务更加快捷、经济，用心用情助力“惠民生、补短板”。

2023 年，托管机构厦门弘爱医院全国首台套硼中子俘获治疗 (BNCT) 中心取得关键性进展；旗下弘爱康复医院通过国际康复“金标准”CARF 最高等级认证。

2023 年

旗下医疗机构年门急诊量
96.19 万/人次²

康复治疗量
37.7 万/人次



厦门弘爱医院硼中子俘获治疗 (BNCT)

² 含托管机构弘爱医院

聚焦客户满意 与用户共创

建发集团坚持以“客户为中心”，不断洞察、精研各行业客户的需求变化和趋势，用心聆听客户反馈，并通过精益管理、创新研发、数智化赋能等方式，努力实现产品力及服务力双提升，致力为客户提供更优质的品牌体验。

贡献联合国可持续发展目标



CASS-ESG 5.0 对标

V2.2-2.4,S4.1-4.3,S4.5,S4.7-4.8,G1.5

年度关键绩效

2023 年，建发集团研发投入同比增长约

50%

研发投入



2023 年，各行业集团客户满意度得分如下

建发房产 93.7 分 (位居行业前列³)

建发健康

厦门弘爱妇产医院

95.76% (门诊和住院综合满意度)
排名厦门市三级妇产医院第一

厦门弘爱康复医院

100% (门诊患者满意度)
位列厦门市第一

³ 数据来源：赛惟咨询客户满意度行业数据库

创新 产品服务

建发集团所属各行业集团不断探索和创新,精心打造多样化产品和服务模式,通过创新的解决方案和升级的服务体验,不断适应市场变化、满足客户需求

数智技术赋能

建发股份持续强化“科技赋能”,积极整合大数据、云计算、人工智能等前沿技术,构建多场景应用的数字化供应链服务体系。通过数字化解决方案与产业发展深度融合,建发股份打造出智慧供应链生态,加强与上下游客户信息互联互通,推动产业转型升级。

钢铁行业

推出钢铁产业链数字化协同平台“建发云钢(E钢联)”和“钢铁物流云”,实现供应链全链条在线化、数字化,极大提高客户业务操作效率及体验感。

浆纸行业

推出浆纸产业互联网平台“纸源网”和“浆易通”,解决传统浆纸行业中交易繁琐、成本高昂、储运困难、资金不足等痛点,为客户提供全方位、高品质、定制化的供应链服务。

农产品行业

推出客户服务平台“农E点”“E粮通”,实现农产品供应链合同执行全流程线上化、无纸化、平台化,为客户带来更便捷、智能的供应链服务。

建发健康通过打造数字化全流程服务体系,实现信息精准触达,满足患者个性化医疗和健康管理需求。2023年,建发健康推出“预问诊”和“预就诊”服务,精确评估患者病情,并在多个渠道提供“一键式”预约服务,可节约患者50%的候诊时间。此外,建发健康小程序上线“就医通”功能,全面管理患者从诊前预约到诊后用药提醒等就医全流程。



建发健康小程序“就医通”界面

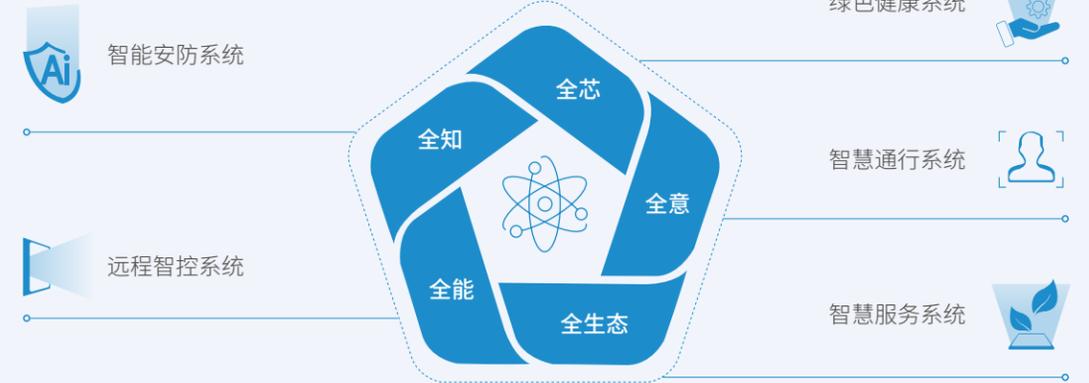
建发旅游推出“智慧住”自助入住系统,简化宾客入住流程。宾客凭身份证即可快速匹配订单、完成核验、支付并选择房间,减少等待时间,提升宾客入住效率和入住体验。

建发房产致力于推进住宅的智慧化发展,旗下兆慧科技推出“全知、全能、全芯、全意、全生态”的五全科技人居新主张,利用现代信息技术将智慧系统和生活深度链接,实现住宅智慧化升级,让智慧宜居融入生活体验,力求为客户提供更智能、更便捷的生活方式。



智能安防系统: 游乐园区 AI 监控

五全科技人居新主张



建发城服通过运用5G、云计算、物联网、大数据、人工智能、园区数字平台等前沿技术,构建一套数字化平台底座及十八个智慧化应用系统,实现大型体育场馆的管理和服务模式创新,为各类国际赛事提供坚实技术支持和服务保障。此项技术助力厦门奥林匹克体育中心智慧场馆建设,成为全国首个智慧化场馆建设典范。

产品服务持续升级

- **建发股份**积极应用期货工具为供应链服务和产业投资项目赋能，通过预售反套、基差交易、含权贸易等方式服务产业客户超 400 家，并获批成为上期所“强源助企”产融服务基地、大商所产融培育基地、郑商所服务实体经济“产业基地”。
- **建发房产**专注于深入研究客户的现代居住需求，不断更新产品设计，实现现代建筑艺术与中华传统文化有机融合。2023 年，建发房产正式推出两大中式产品体系，囊括“王府中式”“禅境中式”“盛世唐风”“风雅宋韵”和“诗意东方”在内的五类中式产品风格，为客户提供具有深厚文化底蕴的高品质居住空间。

建发房产两大中式产品体系

隽雅系



禅境中式

▾ 古朴雅致 恬淡静谧



诗意东方

▾ 时代风华 意自东方



风雅宋韵

▾ 清新儒雅 精致飘逸

臻贵系



盛世唐风

▾ 盛世繁华 雍容华贵



王府中式

▾ 尊贵大气 庄重典雅

- **联发集团**坚持以客户为中心，挖掘城市主流人群在文化审美、情绪价值、产品功用、健康智慧等生活场景的需求，锁定现代人文赛道，全国首创 New Amoy Deco 产品风格，打造悦系、嘉和系两大产品系以及高端定制产品，并持续创新研发新青年产品，旨在为 Z 世代打造高品质、有文化、强体验的新生活方式。同时，秉持着“空间即服务”的理念，构建客户生命周期生活场景及服务体系，兑现好产品、好服务、好社区。



▾ 上海联发 | 金海汀雲台



▾ 重庆联发 | 嘉和府

- **建发旅游**持续挖掘和传承福建饮食文化，精心研发新派闽菜，全新推出“闽筵 1984”餐饮品牌，让宾客深度体验闽菜的独特魅力。
- **建发城服**创新“政企共建”模式，持续加大澳头片区文旅艺术大 IP 的打造，致力将澳头片区构建成为“艺术+商业+文旅+研学”等多维度艺术产业高质量发展集聚地，着力提升游客的观感和体验。



▾ “闽筵 1984”餐饮品牌发布会现场



▾ 澳头片区实景图

强化 质量管理

建发集团高度重视产品及服务质量，所属各行业集团通过完善标准规范、获取管理体系认证、健全监督机制等方式，确保品质管理落到实处。

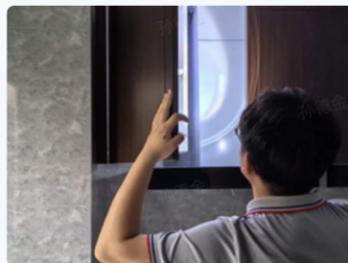
供应链运营

- **建发股份**坚持“专业、高效、优质、诚信”的方针，坚持以产品质量管理为核心，部分供应链运营公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。

城市建设与运营

建发房产、联发集团均已通过 **ISO 9001 质量管理体系认证**。

- **建发房产**完善《项目运营制度》《项目全周期指导手册》《设计工作标准》等相关制度；设立“9A 交付体系”，在交付前聘请第三方专业公司对项目进行全面检查，确保产品高质量交付。



开展 9A 检查



售后检查

- **联发集团**更新《联发集团建造标准》，完善项目工艺工序标准化落地；通过工地数字化管理，在关键工序验收、项目工程检查、样板验收及材料管理等过程实现线上协同管理；持续实施“6321”交付管理制度，确保交付品质。
- **建发城服**以质量管理 PDCA 循环为指引，将检查计划、现场检查、提炼总结、宣贯培训、总结应用形成良性闭环，不断提升问题解决能力及质量监督能力。

旅游会展

- **建发旅游**优化《运营质量管理办法》，采用综合考评和月度排名等方式，提升酒店服务品质。同时，自主研发酒店服务质量管理系统，进一步提升酒店运营服务质量。
- **建发会展**形成服务提供、服务保障及岗位工作三大标准体系，并创新质检方式，提高检查人员的安全生产和质量管理意识，确保责任有效落实。



建发旅游服务质量管理系统

医疗健康

- **建发健康**指导各医院设立医疗质量管理委员会等组织，监督药品使用及医疗服务安全。在用药、护理、饮食等方面设立质量标准，降低医疗风险，保障患者安全。

—— 建发健康旗下医院和实验室获得多项资质认证 ——

CARF 康复机构三年期认证

GSP 药品经营质量管理认证

—— 建发致新旗下部分公司已获得多项认证 ——

ISO 9001 质量管理体系

ISO 13485 医疗器械管理体系

ISO 14001
环境管理体系

ISO 45001
职业健康与安全管理

提升 客户满意

客户满意是检验产品及服务成效的标尺。建发集团及所属行业集团持续优化客户服务流程及质量，积极处理客户投诉，努力提升客户满意度。

开展客户满意度调研

○ **建发股份** 专注于供应链服务需求趋势、流程满意度和服务体系化需求，开展客户满意度调研，广泛收集合作伙伴反馈；基于调研结果，围绕服务监控、需求管理、标准管理和保障管理等方面进行优化和服务能力提升，持续提升客户满意度。

○ **建发房产** 通过即时回访、定期调研和内部评估多渠道收集客户意见，并及时采取措施优化产品及服务质量。

○ **建发会展** 根据《顾客满意度测量控制标准》，通过多样化测量方法和反馈渠道收集有效信息，以全面提升服务质量。

○ **建发健康** 设立客户服务部门，并下设呼叫中心，独立负责各成员单位的患者满意度调查和需求处理。

2023 年

建发房产的总体客户满意度得分为 **93.7 分**，位居行业 **首位**。

数据来源：赛惟咨询客户满意度行业数据库

2023 年

建发会展对参展商和主办单位开展多次线下满意度调研，满意度平均值达 **99%**

2023 年

厦门弘爱妇产医院患者满意度为 **95.76%**，在厦门市三级妇产医院中排名第一

厦门弘爱康复医院门诊患者满意度达到 **100%**，位列厦门市第一

○ **联发集团** 建立即时评价、覆盖客户全生命周期的客户满意度体系。

○ **建发旅游** 通过酒店客户满意度线上问卷调查，收集客户对服务、卫生、睡眠质量、网络、餐饮和性价比等方面的意见。根据顾客观点分析引擎慧评网，建发旅游年度客户满意度得分和好评率分别为：

○ **建发致新** 与客户保持深入沟通，以精准把握客户需求，主动寻找服务提升机会。2023 年，建发致新组织多场经销商沟通会议，使客户更全面理解公司业务模式和资源配置，以加深客户信任，促进合作共赢。

○ **建发新兴投资** 建立客户沟通专属服务通道，为客户提供专业咨询，并通过行业论坛和主题活动加强与客户交流，深化与客户的生态融合，推动实现多领域的业务协同。同时，通过定期客户回访，收集了解客户诉求，持续提升客户信任度和满意度。

2023 年

联发集团中指院年度第三方客户满意度调研成绩较行业均值的优势进一步扩大，接近行业 TOP10 水平，处于行业前列。



客户满意度



好评率

积极处理客户投诉

建发旅游

设置客户投诉处理专线，以迅速回应并解决客户问题，同时不断总结经验以提升服务质量。

建发房产

严格遵循 30 分钟响应、专业化服务和客户满意的原则。

2023 年

建发房产客诉处理及时率达

99%

建发健康

强化关键患者管理，优化医患沟通机制，并建立投诉预警平台，旨在满足公众医疗需求，提高患者满意度。

建发会展

制定并执行《客户投诉意见处理工作标准》，设立投诉监督中心，确保及时响应并跟进客户诉求。

践行 责任营销

建发集团及所属各行业集团严格遵守《中华人民共和国广告法》及相关法律法规，坚持诚实、透明的信息传递和沟通，确保营销活动真实反映产品特性和服务质量。同时，积极开展保护地方文化、关爱儿童和绿色消费等方面的营销活动，用心倡导环保和社会责任。

- **建发房产**致力于通过诚实、透明的沟通策略，确保客户准确理解各项目的价值和特性，通过制定《营销工作标准》《营销检查评价标准》等制度，明确合规营销与诚信销售管理要求，规范全渠道宣传物料的信息审查流程，严格把控宣传与营销信息的准确性、真实性与合规性，切实保障客户的知情权、公平交易权等合法权益。
- **建发旅游**积极倡导地方文化保护、儿童成长及绿色环保等理念，践行责任营销，推动可持续发展。
- **联发集团**对所有在售项目实施开盘前的风险联合巡检和日常销售巡检，全面展示项目红线内外不利因素及各类许可证书、表单和信息公示等，输出营销关键风险点排查清单，以及时识别潜在风险并指导整改。此外，联发集团对销售人员进行定期培训和考核，以加强合规意识，提升营销风险管理能力。



宣传儿童专属服务，关爱下一代成长

携手伙伴共赢 与伙伴共进

建发集团秉承“合作共赢”理念，与合作伙伴在协作与交流中共享发展机遇、激发创新活力，共同打造互利共赢生态圈，以优势互补和双向赋能实现共同繁荣。

贡献联合国可持续发展目标 <<



CASS-ESG 5.0 对标 <<

V2.5-2.6, V2.8, S5.1-5.3, V1.2-1.4

年度关键绩效 <

供应商总数

超 14 万

参与投资企业超

200 家

建发新兴投资管理资金规模近

250 亿元

构建合作 共赢生态

建发集团持续深化多元合作，积极拓展合作的广度和深度，打造健康、共赢的合作生态圈，与各方共同推动行业发展。

深化多元合作

集团充分发挥自身战略优势及行业影响力，携手各方合作伙伴共同探索合作新模式，以开放、合作、共赢的理念实现优势互补、互利共赢。

银企合作

2023 年 11 月，集团与中国农业发展银行签署战略合作协议，双方将在粮食和重要农产品供给安全、城乡发展一体化建设、仓储物流体系建设、农业供应链数字化发展等领域开展全面合作。



行业合作

2023 年 8 月，集团积极参与港航供应链头部企业厦门对接会，与厦门港口局、中远海运集运、中远海运港口、厦门港务控股签署“五方”战略合作框架协议，携手打造信息化和智能化港口，推动港口高质量发展。

2023 年 9 月，建发股份与美的集团签署战略合作协议，双方将在产品解决方案、大宗材料供应链综合服务、物流服务、市场拓展等多个领域开展全面深入合作，共同推动更加长远、更具价值的发展。

国际合作

建发集团积极寻求海外市场机遇，与海外企业开展深入交流，深化企业“走出去”与资源“引进来”，不断拓宽多领域国际合作的规模与深度，与“一带一路”沿线、金砖国家、RCEP 成员等国家和地区的合作伙伴共享发展机遇。



有色金属

2023 年 9 月，建发股份与南非 PRIME Grand 公司签署意向合作协议。

新能源汽车

2023 年 9 月，建发股份与美国电动汽车制造商 Fisker 签署战略合作协议。

农产品

2023 年 5 月，建发股份农产品集团与新加坡翱兰农业、巴西 TIMBRO TRADINGS.A. 签订合作协议

钢铁

2023 年 7 月，建发股份钢铁集团旗下昌富利(厦门)有限公司与阿联酋 Conares 签署合作备忘录。

助力行业发展

集团积极发挥资源优势和专业能力，通过参与行业标准建设、深化行业合作交流等方式，共同推动行业高质量发展。

- **建发股份**第六次亮相上海“进博会”，参与“现代流通企业高质量发展”论坛，分享建发股份供应链“国际化”发展战略，以建发经验助力现代流通企业全球竞争力培育。



建发股份参与“现代流通企业高质量发展”论坛

- **建发新兴投资**举办“长风破浪 稳建未来”2023 年建发新兴投资人论坛暨建发长榕恒稳基金年会，共议私募股权基金投资之策。



建发新兴投资举办 2023 年建发新兴投资人论坛

- **建发房产**举办“盛世唐风·风雅宋韵”中式建筑美学新品赏析盛典，以产品力的精研与创新，与行业伙伴分享现代建筑新材料、新技术、新工艺的创新表达方式，共同推出更具时代性和传承价值的新产品。
- **建发城服**创新“安全双控”管理模式，入选《2023 中国环卫数字化转型典型案例》优秀案例，展示智慧环卫先进技术成果。
- **建发致新**协办 2023 医疗器械供应链国际会议，并发布《中国医疗器械供应链发展报告 (2023)》，深入研讨医疗器械产业供应链高质量发展之路。

打造可持续供应链

建发集团将责任理念融入供应商管理各环节，从权益保障、准入、履约管理等方面强化供应商合规管理，并推动供应商积极履行环境和社会责任，助力“供应链”成为“共赢链”。

重视供应商管理

集团努力为供应商提供公平、公正的合作环境，保障供应商合法权益，持续优化供应商管理，促进供应商管理工作规范化、透明化、动态化。

保护供应商合法权益

集团严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，坚持平等协商、互利共赢的原则，为供应商创造良好的公平竞争环境。同时，集团遵守契约精神，坚持诚信经营，切实维护和保障供应商权益。

完善供应商准入机制

在供应商“选”“用”方面，集团所属各行业集团根据自身业务特性，明确供应商资质条件，严格开展供应商准入资格评审，合理、有效甄选优质合作伙伴。

- **建发股份**执行严格的供应链管理流程，开展供应商准入尽职调查，综合考量供应商的环境管理体系、质量体系等因素，识别、筛选优质供应商。
- **建发房产**通过招标等方式招募供应商，在集团、集群、事业部、城市公司各层级设立招标管理委员，保障招募工作公正公开。

推进供应商履约管理

在供应商“育”“留”方面，集团所属各行业集团持续完善供应商评估管理机制，帮助供应商提高履约能力，打造稳定健康的供应链体系，实现互利共赢发展。

- **建发股份**制定并执行《供应链业务运作管理条例》《供应链业务流程管理条例》《供应商信用管理条例》等制度，明确供应商考核与退出机制。同时，建发股份通过数字化供应商平台“E 掌信”动态评估供应商行为风险，针对异常供应商及时实施核查反馈，适时警告或终止合作。
- **建发房产**建立供应商约束机制，设立“黑名单”制度。项目总经理按月度对供应商进行评价，评价维度包括工程维度、保修进度、配合维度以其它特殊事项；一经发现供应商陪标串标、弄虚作假或因自身原因造成重大质量事故和投诉等行为，建发房产将追究相关责任人的法律责任，并将其列入供应商黑名单。

践行负责任采购

集团致力打造可持续的供应商合作伙伴生态，推动产业链上下游以符合环境社会履责的方式开展业务，实现长期稳定发展。所属行业集团制定《供应商行为准则》《供应商合规声明》等文件，明确规范供应商行为，同时在供应商合同中列示环境保护法规、劳工权益条例、商业道德法规等内容，促进供应商全方位、多维度履责。

环境友好

- **建发股份** 关注供应商绿色工厂、能耗资质等指标，并针对废铝回收等国家支持的环保项目给予准入加分。
- **建发旅游** 将环保、低碳、可循环利用等因素纳入产品和服务采购的筛选考量，合理要求供应商参与碳中和计划，设置标准衡量合作伙伴对碳中和的贡献程度，同时实施绿色采购策略，尽量选择购买低污染的产品或设备。

案例

建发新胜积极践行可持续森林管理，获“FSC 森林管理委员会产销监管链认证”

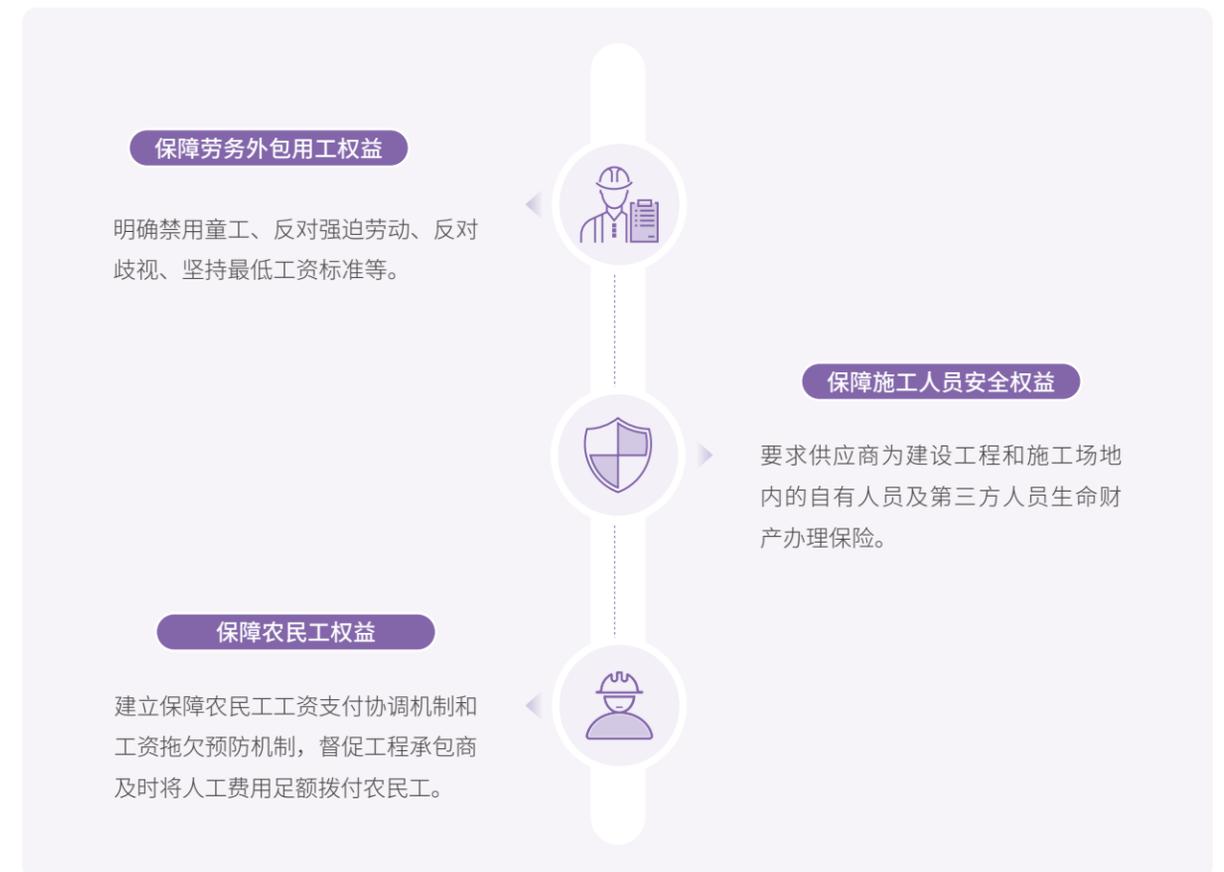
建发股份旗下建发新胜浆纸有限公司积极践行可持续森林管理，获得“FSC 森林管理委员会产销监管链认证”，实现木材和木材制品的可追溯性，从原材料砍伐到最终产品，确保供应商所有环节符合可持续性原则。



FSC 森林管理委员会产销监管链认证

劳工权益

- **建发股份** 要求供应商承诺遵守国际公认的人权准则，关注供应商员工的工作时间、生活条件、最低工资与体罚 / 纪律处罚情况。
- **建发房产** 积极推进供应商履行安全、环境、员工等方面的社会责任：



商业道德

- **建发股份** 重视供应商廉洁管理工作，提倡与供应商建立长期稳定的诚信合作关系。供应商需签署《廉洁协议》与《诚信守法承诺书》，承诺遵守一切适用的法律法规，不索取、不给予任何单位、人员财务或各种名义上的回扣、手续费，推动产业链上下游以符合商业道德的方式开展业务。

传递责任 投资影响

推动创新发展、提高社会福祉，建发集团坚持长期主义、资本向善，持续践行负责任投资，为人类社会的可持续发展创造正向影响力。

○ **建发新兴投资**作为具有产业背景和直投能力的 LP，采用“P+D+S”（Preliminary+Direct+Secondary，新基金、直接投资和二手基金）多策略打法，重点聚焦医疗健康、先进制造、TMT/消费等新经济领域，携手具备专业认知能力、投资运作能力和管理协作能力的 GP 合作伙伴，共同构建开放、包容、互利共赢的合作平台，实现资源共享、优势互补，撬动更多资金和社会资源流向对社会和环境产生积极影响的领域，让更多人受益于科技与商业模式创新带来的美好与幸福。

布局医疗赛道，服务健康福祉

投资荣昌生物

支持自身免疫、肿瘤及眼科等重大疾病领域创制出具有重大临床价值的生物新药，让自主创新药物惠及更多患者，打通创新药的“最后一公里”。

投资惠泰医疗

推动心脏电生理和介入医疗器械的研发、生产和销售，以完整冠脉通路和心脏电生理医疗器械为主导，外周血管介入医疗器械为重点发展方向，致力于自主创新和在心脑血管微创介入领域的发展。

聚焦先进制造，助力强国之基

投资中伟股份

助力新能源电池材料技术发展，打造多样化、定制化、快速开发与量产的技术服务能力及产业化应用能力，以新材料助攻新能源汽车“心脏”变革。

案例

投资九识智能，助推城市物流绿色发展

九识智能成立于 2021 年，是全球城配自动驾驶产品研发和应用的领军企业，集技术研发、产品设计和商业化应用于一体，成功实现可成熟规模化商业应用的 L4 级自动驾驶全栈技术自研。

作为一家注重可持续发展的企业，九识智能致力于减少城市物流的碳排放，在产品设计中采用电动化设计，优化配送效率，创造更加便捷、智能、绿色的物流生态。凭借在“双碳”目标方面的突出表现，九识智能荣获第十三届公益节“2023 年度双碳行动贡献奖”。



智能无人配送车

瞄准消费创新，拥抱品质生活

投资智谱 AI

促进打造新一代认知智能大模型，链接物理世界的亿级用户，通过完整的模型生态和全流程技术支持，为千行百业带来持续创新与变革，全方位提高人们的生活和工作体验。

投资乖宝宠物

支持研发及生产健康安全的宠物主粮、零食及保健品等全品类宠物食品，提升养宠科学性和消费者体验，助力“它经济”时代下的新消费产业发展。

激励员工成长 与员工共享

人才是企业发展的动力源。建发集团坚持“以人为本”的理念，积极吸纳并培养优秀人才，多措并举维护员工权益，落实员工关怀，致力为员工营造多元、平等和包容的工作环境，全方位增强员工获得感、归属感和幸福感。

贡献联合国可持续发展目标



CASS-ESG 5.0 对标

S1.1-1.8, S1.10, S2.1-2.4, S3.1, V3.1-3.2

年度关键绩效

提供就业岗位
84,711 个

女性员工比例

40%

女性管理者比例

36%

提供就业岗位

2023 **84,711** 个

2022 近 60,000 个

培训资金投入

2023 **2,792** 万元

2022 1,156 万元

培训场次

2023 **9,263** 场

2022 超 4,000 场

受训员工超

179,600 人次

劳动合同签订率

100%

社保缴纳率

100%

体检覆盖率

100%

打造多元 公平的就业平台

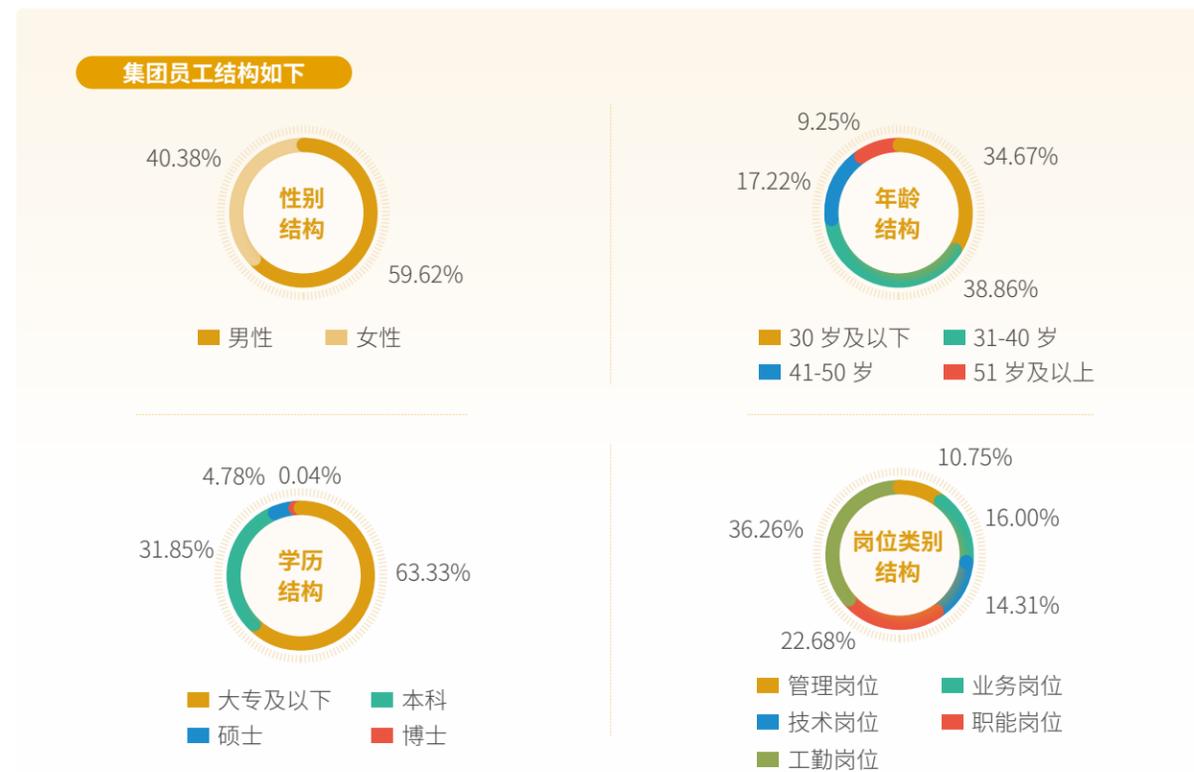
建发集团积极塑造优秀的雇主品牌，汇聚各界人才，用心打造多元公平的就业平台，助力员工与企业共同发展。

坚持平等雇佣

集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及所在国家和地区的用工法律法规，杜绝雇用童工及强制劳动，反对职场骚扰或霸凌。2023 年，集团未发生雇用童工、强制劳动等违反人权政策的事件以及重大劳动争议。

集团承诺在员工招聘录用、定岗定薪、考核晋升、培训发展等工作中，不因候选人或员工的种族、宗教、性别、年龄、性向、残疾、国籍和文化背景等因素而差别对待，并保障员工拥有平等的薪酬福利和就业机会，反对任何形式的用工歧视。

截至 2023 年末



重视校园招聘

集团构建多元招聘渠道吸纳人才。其中，校园招聘是企业对话、选拔优秀年轻人才的重要渠道。2023 年，集团加大校园招聘力度，在引才、育才方面想新招、出实招，助力高校毕业生更好就业。

校企合作

集团持续与多所重点高校深化“产学研”对接，2023 年 7 月与北京大学签约，共建实习实践基地。



与北京大学共建实习实践基地

校园招聘

2023 年 5 月，集团启动 2024 年校园招聘活动，走进广州、上海、北京等城市高校陆续开展宣讲会，向高校学子伸出橄榄枝。



广州校招城市宣讲会

春季校园招聘香港专场

建发股份在香港举办 2023 春季校园招聘专场活动，积极招揽国际化青年人才，建立与港澳青年间的联系纽带。

2023 年，集团凭借在雇主品牌建设方面的突出表现，屡获佳绩。

2024 人力资源管理杰出奖

2023 中国大学生喜爱雇主

2023 中国年度最佳雇主

2023 年度实习僧最爱雇主

2023 中国人才管理卓越典范奖



构建和谐平等的发展环境

建发集团持续完善薪酬福利体系，为员工提供公开、公平、公正的晋升渠道，并深化民主管理，充分尊重并保障员工合法权益。

完善薪酬福利体系

集团为员工提供兼具内部公平性和外部竞争力的薪酬，并持续创新完善薪酬福利体系，以吸引和保留人才。

薪酬管理与激励

集团坚持“薪随岗变”“能高能低”的薪酬机制，按照员工所在岗位的价值贡献及外部市场的对标情况确定薪酬，并以市场化为导向，强化业绩考核和激励水平“双对标”，确保绩效考核的正向激励作用。

强化员工福利政策

集团为员工提供五险一金、带薪年假及企业年金、补充商业保险等社会保障和福利。

五险一金

按时为员工缴纳社会保险、住房公积金，缴费基数与比例均根据当地法规缴交，保障员工基本福利权益。

企业年金计划

2023 年，集团持续加强企业年金管理工作。截至 2023 年底，企业年金计划已完成对三级及以上子公司的全面覆盖。

休假体系

除法定带薪年假外，积极落实婚假、产假、陪产假、育儿假、哺乳假、独生子女护理假等制度，保障员工工作与生活的平衡。

医疗健康保障

除基本医疗保险外，集团推出员工团体商业保险保障方案，覆盖门诊医疗险、重疾险、意外险与寿险等领域。同时，员工可按照集团团体优惠为家属投保，对基本医疗保险形成有效补充，增强员工家庭抵御风险的能力。

其他福利

年度体检、EAP 心理健康咨询服务、爱康医疗健康服务、节日慰问、入司周年礼、员工食堂、员工宿舍、早晚通勤班车、健身运动设施等。

畅通职业发展通道

集团坚持公开、公平、公正的晋升机制，秉承“能岗匹配”的干部选拔任用原则，规范人才晋升流程与具体要求，确保晋升评议机制的公平客观性。

在员工个人发展上，集团设立“专业+管理”的双通道发展路径，同时依托总部及各行业集团的业务平台实现职业发展互通，为员工实现个人价值提供发展平台。

深化民主管理

集团坚持落实以职工代表大会为基本形式的职工民主管理、民主监督，制定《建发集团工会联合会管理规定》等制度，建立工会、女职工委员会等组织，所属各级工会及时、规范召开年度职工（代表）大会，保障员工的知情权、参与权、管理权、监督权等民主权利。此外，集团还在企业内网开设领导邮箱、工会信箱，并通过专题座谈会、调查问卷等形式，收集并落实员工合理化建议。

2023 年，各级职工代表大会审议通过多项与员工切身利益相关的制度，积极落实年度集体协商工作，切实维护员工合法权益。



职工代表大会现场

搭建均衡发展的培训体系

人才是驱动企业发展的第一生产力。建发集团高度重视人才队伍建设，开发员工职业发展各阶段关键能力的培训课程，并打造在线学习平台，全方位支持员工提升职业竞争力。

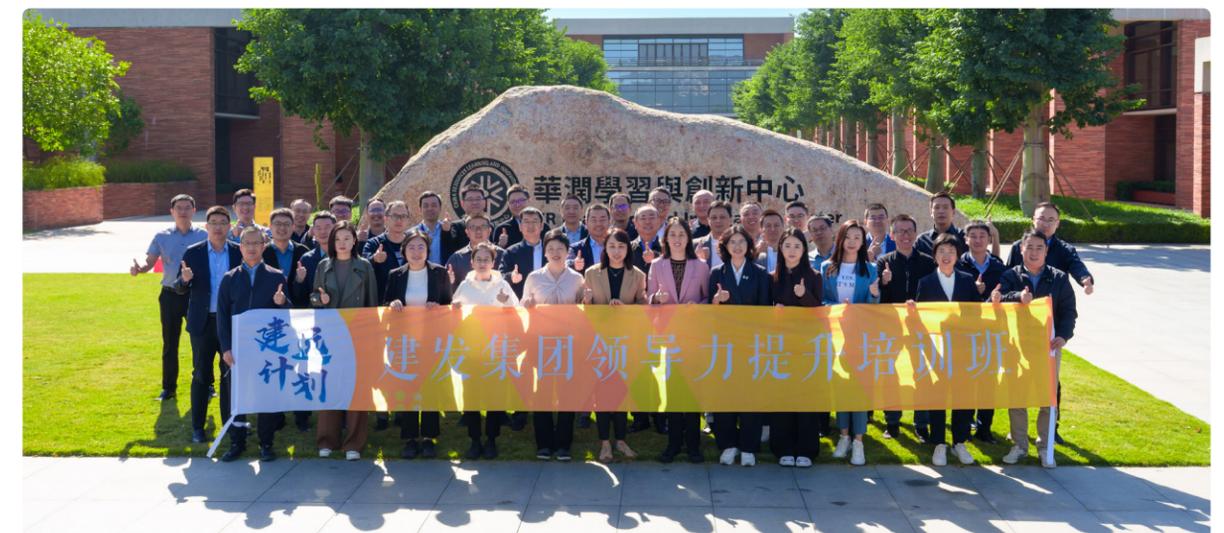
建立多元化培养体系

集团建立多元化的培训体系，包括“领导力培养”“专业人才培养”“通用技能提升培训”等，充分挖掘干部及员工的自身潜力，促进业务能力和综合素养提升。

领导力培养

集团打造“3+2”领导力发展体系，包括“建瓴计划”“建臻计划”和“建梦计划”干部领导力提升项目及“建远计划”和“建熠计划”后备干部发展计划，围绕干部素质与能力要求对不同层次、不同领域的干部进行课程体系设计，着力提升干部的经营管理与领导能力。

2023 年 11 月，集团完成首批“建远计划”培训项目。集团通过“请进来、走出去”的方式开展 4 期集中培训，并在线上举办 4 期“思享汇”分享，加强学员间的交流和互学。通过两年的培训和高管指导，53 位学员的领导力得到提升，为集团构建后备人才库，保障集团人才供给的连续性。



建远计划学员“走出去”参访学习

新员工培训

2023 年，集团及所属行业集团均开展新员工入职培训，以加强新入职员工对企业整体情况及文化的理解。培训主要聚焦企业文化、产品理念、业务基础等共性内容，帮助新员工快速完成“校园人”到“建发人”的角色转换。



建发房产管培“旗建生”培训现场



建发股份新员工培训



建发会展新员工培训

打造在线学习平台

为促进学习资源沉淀共享，集团搭建“建发学堂”在线学习平台，通过内部优质课程与外部优秀学习资源，助力人才发展。

2023 年，集团对“建发学堂”进行升级，成功整合全集团的线上培训平台，实现各行业集团学习资源的集团化统一，构建更加高效、灵活和响应迅速的学习平台。

截至 2023 年末

线上学习课程共计
7,365 门

营造温暖和谐的工作氛围

建发集团坚持“有温度的员工关爱”，致力营造充满人文关怀的工作氛围，构建和谐团队，提升员工满意度。

丰富业余生活

集团积极策划组织形式多样的文体活动，丰富员工业余生活。2023 年，集团组织开展季度出游、“女神节”“浓情中秋”等文化活动；组织和保障员工参与市运动会、马拉松赛等赛事活动；搭建员工兴趣平台，组织年度篮球、羽毛球及足球联赛，加强交流、增进友谊。



集团 2023 羽毛球联赛

案例

“发发·发芽节”亲子开放日活动现场

2023 年 6 月，集团首次“发发·发芽节”亲子开放日活动，吸引来自各行业集团超 130 组建发家庭的 450 名建发家属到场参加，为员工家属了解建发提供契机，增强员工归属感。



“发发·发芽节”亲子开放日活动现场

关怀特殊群体

集团诚心倾听员工需求，重点做好女性员工、家庭困难员工的关心关爱，持续做好员工的引导、关怀和陪伴。

女性群体关怀

集团所属各级工会依法依规设立女工委或女工委员，按时签订女职工专项集体合同，维护女性员工的合法权益，并在各办公楼宇设置母婴室，广泛开展丰富多样的女职工文化活动，助力“巾帼力量”。

困难员工关怀

为关心及帮助困难员工，集团成立“建发员工救助金”，并协助困难员工申报市总工会“金秋助学”“两节送温暖”等。同时，集团及所属各基层工会持续开展员工生病住院、婚丧生育关怀等慰问，让员工感受集团的关怀与温暖。

关注员工身心健康

集团营造舒适工作环境，并持续开展员工身心健康关怀活动，引导员工树立健康观念。

2023 年 5 月，集团联合建发股份开展“吾爱吾”员工关爱系列活动，举办办公人群亚健康讲座、芳疗冥想疗愈及“爱自己”云打卡等活动，给予员工身心关怀。

2023 年 11 月，集团启动员工关怀计划（EAP），面向员工及家属提供免费的心理咨询、心理测评、心理健康讲座、心理健康课程培训等服务，帮助员工保持健康心态。



“吾爱吾”员工关爱活动

共建绿色未来 与生态共生

建发集团积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，关注人与自然和谐共生，以助力绿色低碳产业发展、践行低碳运营、支持资源循环利用等方式，不断加大生态环境保护力度，让绿色发展的底色更加鲜明，为助力美丽中国建设贡献力量。

贡献联合国可持续发展目标



CASS-ESG 5.0 对标

E1.1, E1.3, E1.6, E1.8, E2.1-2.4, E2.6, E2.9-2.11, E2.13-2.14, E3.5, E3.10, E4.1-4.3, E5.5-5.7, V4.4-4.5

年度关键绩效

环保投入总额约
3,800 万元

重大环境污染事故
0 次

绿色建筑认证项目
新增 11 个

截至 2023 年底，联合厦门
马拉松组委会累计捐赠
22 万棵固沙植物

温室气体排放总量
1,090,160.15
吨二氧化碳当量

温室气体排放强度
139.16
吨二氧化碳当量 / 亿元收入

能源消耗总量
312,839.88
吨标煤

能源消耗强度
39.93
吨标煤 / 亿元收入

绿色发展 与低碳运营

建发集团围绕主业，积极响应绿色低碳发展战略，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展之路，投资布局绿色环保、生态友好型新兴产业，让绿色生产力成为高质量发展的助推剂。

加快推进绿色业务布局

集团注重绿色技术研发与产品创新，推动绿色低碳产业高质量发展。

投资清洁能源产业

集团关注新能源产业机遇，持续发力绿色产业投资，在分布式光伏电站、新能源汽车销售、锂电供应链等业务领域不断走深走实，助力绿色低碳产业发展。

光伏业务

- 建发股份整合内外部资源，与产业园、汽车城、大型工商业企业合作，在国内多区域投资建设分布式光伏电站项目，持续为企业带来安全、绿色、低成本的清洁能源，实现经济效益与环境效益的有机结合。同时，建发股份布局海外新能源赛道，大力拓展东南亚国家光伏产品及资源，致力于成为中国光伏优势产能出海供应链服务的重要组织者。

2023 年 |

建发股份在光伏电站等绿色低碳产业的投资金额达
2,910 万元

截至 2023 年末 |

已建设分布式光伏电站

14 座

成功并网容量超

18 MW

设计年发电量超

2,055 万度

减少二氧化碳排放

16,237 吨

节约标准煤

6,701 吨

厦门国家会计学院光伏电站及充电桩一体化项目

新能源车业务

- 建发股份持续加强与市场领先及新兴企业的合作力度，积极投资建设路特斯、smart、阿维塔、东风猛士、极氪、银河等新能源汽车品牌的门店及品牌售后服务体系，为顾客提供低碳环保且品质卓越的出行解决方案。

同时，建发股份成立合资公司开展新能源物流业务，以纯电重卡为运力载体，助力大宗商品物流运输环节的碳减排；与地上铁、吉利商用车达成供应链运营业务合作，助力商用车新能源转型发展。

锂电业务

- 建发股份与行业上下游多家头部企业合作，实现从海外原料端到加工厂再到电池端的全产业链服务布局，围绕产业链上下游客户多样化的需求，提供锂电材料（如硫酸钴、氢氧化钴、四氧化三钴、碳酸锂等）产品的专业供应链服务。

精研绿色产品服务

- 建发股份持续探索绿色材料、绿色工艺，拓宽绿色环保设计思路，赋能上下游产业链可持续发展。

绿色材料

积极运用可降解人造纤维、再生涤纶、再生棉、植物纤维、可降解生物基材料、负碳材料等绿色环保材料，结合绿色印染、绿色工艺等方式，为轻纺产业链提供可持续发展服务方案。



绿色环保材料

案例

以竹代木造纸，助力浆纸产业绿色化发展

建发股份创新生产自有品牌“取舍”本色竹浆纸。在原料采集方面，“取舍”本色竹浆纸源自于沐川竹林，当地特有的慈竹纤维适合造纸，属于典型的丛生植物，三年成材，成材后每年均可伐老竹留新竹；合理的砍伐能促进竹林的良性成长，山林始终郁郁葱葱，从根本上防止土壤沙化和水土流失。在环保技术应用方面，“取舍”竹浆纸的制浆生产线采用了 DDS 低能耗超级置换蒸煮、封闭筛选等国际先进技术，竹材制浆的深度脱木素蒸煮和相关清洁技术被列入国家发改委重大产业技术开发专项项目。与木浆造纸相比，每造一吨竹浆纸节约一吨蒸汽消耗。“取舍”竹浆纸吨产品能耗约 300 公斤标准煤，相比国家清洁标准（650 公斤标准煤）低约 350 公斤。此外，竹浆废渣处理成菌菇种植肥料，既能促进当地经济发展又能保护当地生态。



“取舍”本色竹浆纸生产工厂

投资的纸浆厂的竹浆总产能达到
360 万吨

累计替代的木浆资源相当于减少了
100 万亩森林砍伐

○ **联发集团**旗下联发智能科技公司秉持“人性化”“节能环保”“数智化”等先进理念，自主研发智慧节能产品及解决方案，已在能源、夜景照明、水利水务等诸多领域实现应用。

智慧商业综合体

全过程夜景照明演绎技术赋予中国金鸡百花电影节、CBA 篮球赛事等活动绿色、智慧、高效“底色”。

智慧夜景照明

携手万达商管打造“智慧商业综合体”，助力万达实现安全绿色的日常运维及降本增效的管理目标。



智慧夜景照明技术

匠心打造绿色品质人居

集团在城市建设与运营业务板块，积极推进绿色建筑、绿色建造，为公众提供绿色健康的人居空间。

绿色建筑

○ **建发房产、联发集团**积极采用《绿色建筑评价标准》《公共建筑节能设计标准》《民用建筑绿色设计规范》等国家及项目标准，注重源头与过程管理，打造绿色环保建筑。

源头管理

强化绿色环保节能型新工艺、新技术、新材料的应用，如空气源热泵系统、建筑信息模型（BIM）技术、绿色环保建材等。

过程管理

强化文明环保施工，积极防范扬尘、噪音污染，降低对周边自然环境和人居环境的负面影响。

2023 年

项目	绿色建筑认证等级
合肥翡翠云璟	★★★ 绿色建筑三星级
南京金鼎和禧府、无锡宜兴和玺、上海·璟院、上海·缦月、上海·缦云、爱琴海购物公园奥特莱斯	★★ 绿色建筑二星级
南京云樾观山、南京云启、南昌状元府、福州臻裕府	★ 绿色建筑一星级



集团新增

11 个绿色建筑认证项目



绿色建筑二星级——建发房产上海·璟院项目

- 上海·缦云项目预期每年可节约用电 74.57 万 kWh，即节约标准煤 215.3 吨，比常规住宅项目节能约 50%；
- 上海·璟院项目预期每年可节约用电 91.32 万 kWh，即节约标准煤 723.34 吨，比常规住宅项目节能约 60%。

案例

洋唐居住区保障性安居工程项目——全国唯一荣获 2023 年中国人居环境范例奖的保障性住房项目

建发房产代建的洋唐居住区保障性安居工程项目，参照绿色建筑标准和全国海绵城市试点小区标准建设，社区服务、商业网点、教育服务一应俱全，助力实现住有所居、共享发展，提升居民幸福感。该项目荣获 2023 年中国人居环境范例奖，成为全国唯一获此殊荣的保障性住房项目，彰显建发房产的高标准建设和高品质运营能力。



洋唐居住区保障性安居工程项目实景图

装配式建筑

建发房产、联发集团积极推广环境友好型的装配式建造工艺及材料，同时制定《装配式流程指引》《ALC 隔墙板施工标准》等技术准则，全面指导装配式设计和管理全流程，致力于形成低碳环保的工业化建造模式。

2023 年

建发房产

共有
131 个在建项目
采用装配式建筑技术

采用装配式建筑技术在建项目占比
66%

预制率最高达
50%

联发集团

新增装配式
建筑项目 **8** 个

总装配式面积达
49 万平方米

平均装配率为
50%

持续助力绿色环保会展

绿色主题会展

建发会展积极服务绿色环保专业会展，展示推广环保技术和产品，推动绿色技术研发和应用，带动绿色经济发展。

2023 年

建发会展共引进绿色环保相关展览、会议

14 场

总展览面积

20.5 万平方米

案例

建发会展服务第二十三届中国国际投资贸易洽谈会

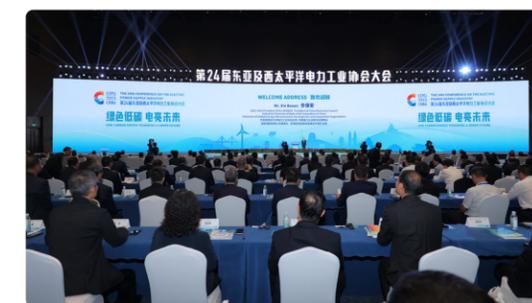
第二十三届中国国际投资贸易洽谈会设立新能源及绿色创新展区，展览面积达 12,000 平方米，聚焦新能源、清洁能源、新型储能、低碳节能、生态环保、绿色城市等绿色创新产业，集中展示新能源及绿色创新领域的新技术、新产品、新成果以及先进应用场景。



第二十三届中国国际投资贸易洽谈会展区现场

案例

建发会展服务第 24 届东亚及西太平洋电力工业协会大会暨展览会



第 24 届东亚及西太平洋电力工业协会大会现场

第 24 届东亚及西太平洋电力工业协会大会以“绿色低碳，电亮未来”为主题，共有亚太电协 18 个成员国和地区的 2,700 余名代表及学者参会，同期举办展览会，全方位展示亚太电协成员单位的绿色创新成果，展览观众超 25,000 人次。

积极践行绿色低碳理念

集团倡导并践行绿色低碳理念，做好业务运营和节能减排的统筹协调，努力引领绿色低碳生产生活方式。

低碳运营

集团积极谋划“双碳”建设工作，统筹推进绿色低碳运营，推动自身能源结构优化升级。

- 建发股份已承诺“2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”目标，开展2023年度碳盘查工作并完成第三方机构核验，稳步推进可再生能源使用，有序推动碳目标实现。

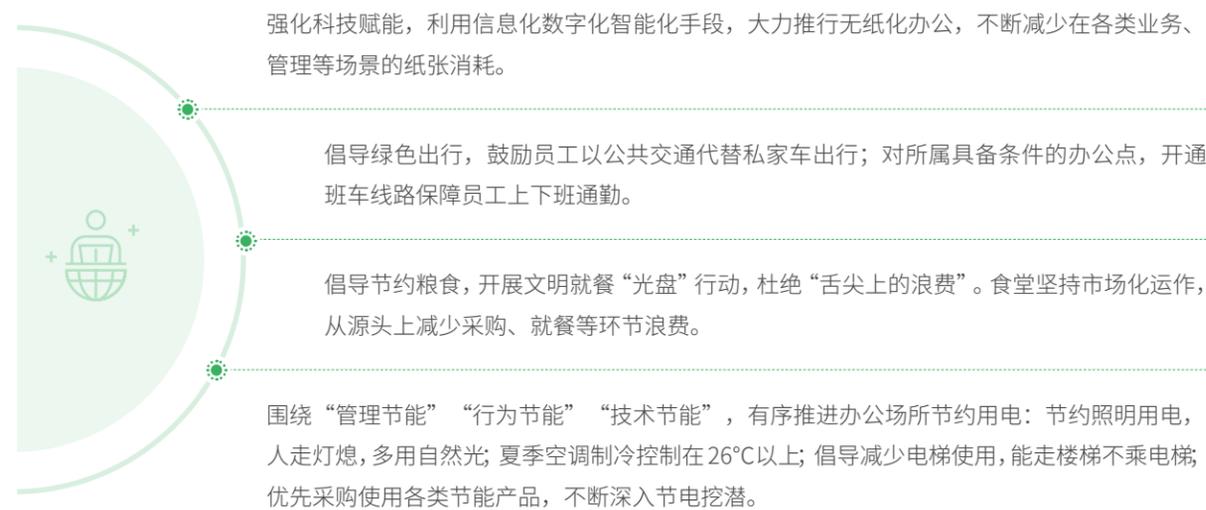
能效管理

集团所属行业集团根据各自业务特性，制定并完善节能管理规章制度，通过节能技术改造、内部能耗考核等管理与技术双重举措，有效提升能源管理效益。

- 建发股份制定《能源管理制度》《能源管理奖惩制度》等能源管理相关制度，积极提倡采用环保、节能型的电器和设施，加强设备维护保养，多措并举实现节能减排目标。
- 建发房产旗下建发物业设定2023年度节能降耗目标，并纳入季度考核加分项，通过空调机房改造、地库照明改造等节能举措，实现5%的节能效率提升。

绿色办公

集团积极弘扬厉行节约的优良传统，将绿色理念融入日常办公运营，积极开展节约型单位创建，制定有《厦门建发国际大厦日常安全与节能、环境卫生管理办法》等制度，多措并举推行绿色办公：



循环经济及废弃物管理

建发集团重视废弃物资源化和再利用，不断拓展废旧资源回收再利用业务新模式，减少自身运营废弃物排放，最大限度减少资源浪费及消耗，释放“绿色潜力”，以循环经济实现经济增长和资源利用的双赢。

开展绿色循环经济

集团立足供应链运营业务优势，致力于推动可循环资源产业向更加环保和专业化方向发展。

- 建发股份深度介入废钢、废铝、废纸等回收产业链关键节点，打造高效废旧资源回收网络，完成“资源-产品-再生资源”的循环流动闭环，助力循环经济发展。

废钢回收

关注废旧钢材的资源再利用，在本溪、兰州、包头、天津和唐山等地规划建设集结算、仓储、加工及配送于一体的废钢产业基地，建立废钢资源回收流动体系，年加工能力达350万吨，推动钢铁行业绿色低碳发展和产业结构优化升级。

废铝回收

发挥在国际贸易领域的专业优势，积极开拓废铝回收再加工业务，将欧美废铝原料经由东南亚加工厂转化为再生铝资源，实现废铝回收与再生铝产业的协同发展，提高资源利用效率，同时减少资源消耗及废弃物排放，有效降低铝产业链碳足迹。

2023年，回收废钢资源约 **47** 万吨

2023年，回收再生铝及再生铝合金锭共 **3.9** 万吨

废油回收

通过与多家生物柴油、地沟油精炼厂建立长期战略合作关系，对地沟油、餐厨废油等废弃资源开展综合回收利用，既推动解决地沟油问题，杜绝地沟油回流餐桌，又为日益枯竭的化石能源寻找环保有效的替代能源，减少废气排放。

废纸回收

利用废纸生产出涂布纸、牛皮卡纸等多种纸型，有效节约木材等自然资源的使用。同时，针对生产过程中产生的废浆全部回收利用，代替原生材料，减少资源浪费。

2023年，出口销售工业级混合油 **20** 万吨
一代生物柴油 **25** 万吨，二代生物柴油 **2** 万吨

2023年，废纸回收利用量共 **35** 万吨
约减少森林砍伐 **210** 平方公里

加强废弃物管理

集团坚持减量化、资源化和无害化的原则，严格管理废弃物的排放与处理，加强废弃物的循环利用，努力降低废弃物对环境的可能影响。

- 针对业务运营过程中产生的生活垃圾、商场垃圾，以及造纸厂运营产生的一般和危险废弃物采取分类管理举措，最大程度地降低废弃物的产生及排放。2023 年，建发股份旗下生产型企业 100% 通过 ISO 14001 环境管理体系认证。
- 在建筑施工中推广应用可反复周转使用的铝模爬架体系，推广特种砂浆、石膏砂浆抹灰工艺，减少建筑垃圾排放；同时，建立废物回收系统，再回收或重复利用拆除所得材料，减少施工材料消耗量。



- 倡导使用绿色环保、可重复利用的展具展架材料，减少展会垃圾源头排放，并推进会展无纸化建设，鼓励通过 LED 屏幕、移动设备、二维码等电子渠道开展宣传活动。同时，建发会展建立展会垃圾分类机制，收集可回收使用的金属及木材，并交由专业机构回收处理。
- 制定《厦门弘爱医院医疗废物管理办法》，确保医疗废弃物收集、存储、处理等合法合规；同时坚持源头减量，通过垃圾回收再利用，减少对环境的污染及原材料的需求，降低资源消耗。

生态环境治理和保护

建发集团在业务运营中融入绿色环保考量，积极推进环境整治提升、水资源利用管理及生物多样性保护，促进人与自然和谐共生。

深耕城市环境服务

- 建发城服坚持“精细化、智慧化、现代化、特色化”的城市管养运营模式，将生态发展和民生改善有机融合，持续推进蓝天、碧水、碧海、净土工程，助推城市绿色发展，与民众共享绿色生活。2023 年，建发城服所管养的山海健康步道（云海线、林海线）项目荣获中国人居环境范例奖。

厦门市湖里区、翔安区自然海岸线整治

开展海洋垃圾清理活动，并投用“海岸巡查无人机”，精准识别、定位海漂垃圾数量及分布情况，推动海岸线生态环境管理提质增效。

共清理海洋垃圾约 2,500 吨，翔安区海飘垃圾平均分布密度较 2021 年刚接管时降低 92.6%。



海岸巡查无人机

厦门市湖里区排海口整治

开展雨污水管道补齐、管道缺陷修复、雨污分流改造、室外雨污混接改造等排水管道整改工作。

共开展 20 余个排海口整治相关工程项目，涉及近 300 个排水单元及 270 公里雨、污水管新建改造工作。

厦门市鼓锣下游水系公园清淤

综合利用污染治理及水质提升等举措改善公园湖面污染问题。

8 天完成湖区清淤，5 天完成提升修复，共清运污泥约 7,250 立方，完成湖岸石修复约 230 米。

提升水资源利用效率

集团在营运过程中重视对水资源的高效利用，通过采取先进的节水技术和管理措施，提升水资源使用效率，实现水资源可持续管理。

- 建发股份浆纸生产业务制定节水管理制度，开展节水计划管理且定期考核，并尽量重复利用废水，倡导使用沉淀后的中水，减少水资源的损失和浪费。
- 建发房产、联发集团积极应用海绵城市设计理念，注重雨水积蓄利用和生态水景观相结合，通过下凹绿地、雨水花园、雨水收集设施等多种形式，提升部分项目所在地对雨水的积存、渗透与净化能力，促进水资源的循环再用。

推动生物多样性保护

生物多样性是人类生存和发展的基础，集团致力于保护野生动植物、呵护自然生态，以实际行动守护美好家园，绘就人与自然和谐画卷。

绿洲守望 生物保护进行时

厦门市·五缘湾湿地公园

- 实施封闭式生态管理，24 小时定点定岗巡逻，定期开展水质检测，保障野生动植物安全；
- 联动观鸟协会等生态保护组织，建立资源数据库，运用科学方式有效保护野生动物；
- 联动学校设立自然课堂，以科普方式激发大众生态环境保护认知。



定岗定点监控

荒漠防治 生态屏障共构筑

阿拉善盟·腾格里沙漠

- 邀请绿跑家庭奔赴腾格里沙漠种植“厦门马拉松爱心林”，为锁边造林计划贡献一抹新绿；
- 开展植树分享会、沙漠徒步、沙漠日出、越野冲沙、沙漠邮局探访等配套研学活动，寓教于乐，传递生态环保理念；
- 累计捐赠防风固沙植物 22 万棵，“厦门马拉松爱心林”占地面积约 5,000 亩。



“厦门马拉松爱心林”种植活动

万物有灵 和谐共生同守护

厦门市·山海健康步道

- 积极维护山体绿化环境，搭建可供松鼠休憩的木屋平台，设立宣传示牌、广播，推广野生动物的保护宣导；以松鼠 IP 为载体打造文创产品，向市民游客传播生态保护理念。



步道松鼠

厦门市·环岛路

- 举办第五届“爱厦门，保护中华白海豚”公益跑活动；
- 吸引超百人到场参与，加深社会群众在珍稀海洋动物资源保护工作中的参与感。



第五届“爱厦门，保护中华白海豚”公益跑活动

古树保护 科学守护助成长

厦门市·翔安区金海、香山等 7 个街道

- 运用智慧管理、GPS 定位方式为古树建档；
- 配套高空车、植保无人机等机械设备，高效开展精细化养护作业；
- 用新技术、新材料，对因蚁害等病害造成树干严重空洞或腐烂的潜在古树进行仿真修复，保障古树名木健康生长。



榕树 | 树龄 439 年

支持社会公益 与社会共融

建发集团以“开拓新价值，让更多人过上更有品质的生活”为使命，持续聚焦医疗健康、文化体育、乡村振兴、助学帮扶等公益领域，积极响应国家“健康中国”及“共同富裕”战略，以实际行动回馈社会，践行企业社会责任。

贡献联合国可持续发展目标



CASS-ESG 5.0 对标

V1.3-1.4, V3.1-3.7

年度关键绩效

连续赞助厦门马拉松

21 年

社会捐赠总额

2,798 万元

参与志愿服务活动超过

10,000 人次

累计采购宁夏、西藏、新疆地区消费帮扶产品近

800 万元

健康中国 增进民生福祉

建发集团积极响应“健康中国”战略，支持医疗卫生事业发展，助推文体事业繁荣，推动全民健康与全民健身深度融合，在增进民生福祉上不断展现新作为。

支持医疗卫生事业发展

集团积极创新探索服务地方民生保障，以捐赠方式发起设立慈善基金并投资兴办三级综合医院——厦门弘爱医院，助力厦门加快建设高水平健康之城。

自 2018 年 9 月开业以来，厦门弘爱医院努力以高水平的硬件、精湛的医疗技术和优质的医疗服务为广大患者提供服务，已开设临床医技科室 48 个。2023 年，厦门弘爱医院年门诊量 77.27 万人次，出院量 2.98 万人次。

弘爱医院是集团规模最大的社会公益项目，截至 2023 年末，公司累计捐赠投入已超 20 亿元人民币。

建发健康利用自身资源与专业优势，积极开展心肺复苏和 AED 培训、门诊助医、儿童陪伴、社区义诊、健康科普等志愿服务项目，全力守护人民美好生活。2023 年，建发健康开展的志愿服务活动共计 2,463 人次志愿者参与，累计服务时长 7,653 小时，服务人数超 30 万人。

建发健康以重度残疾人、最低生活保障对象等特殊群体为救助对象，通过医务社工的专业评估，为困难患者提供一日三餐。通过实施爱心盒饭项目，减轻患者家庭生活负担。目前累计为困难患者提供超过 10,330 顿爱心餐。

建发健康发挥自身优势，关注民生健康，关爱老人、妇女、儿童等特殊群体，积极开展线下健康活动，同时利用直播、公众号等新媒体手段进行健康知识科普。截至 2023 年末，累计进行科普宣教直播 85 场。



爱心盒饭



科普宣教直播

2023 年，集团捐款 40 万元专项资金，陆续为特定公共场所配备 32 台自动体外除颤器（AED）。截至 2023 年末，集团累计捐赠 113 台 AED。同时，由建发健康配套开展“救在身边”急救科普志愿服务项目，截至 2023 年末累计开展 35 期专业急救知识培训活动，参加培训市民达 7,000 余人次。



急救培训



山海步道 AED

助推文化体育事业繁荣

集团致力推动文化、体育事业发展，以丰富民众精神生活，增强社会凝聚力，助力实现人民对美好生活的向往。

支持中国科幻 IP 发展

2023 年 12 月，由集团冠名的“建发·三体沉浸式艺术展”在成都东郊记忆开幕，展览涵盖《三体》系列作品中的精彩瞬间和场景，采用大量光影和互动科技，将科幻与科技完美结合，推动文化艺术领域的科技创新。

《三体》是中国作家刘慈欣的科幻小说，在第 73 届雨果奖中荣获最佳长篇小说奖，成为中国科幻文学的重要里程碑，掀起一股“三体”潮，对国际文化交流产生积极影响。



“建发·三体沉浸式艺术展”现场

支持艺术事业发展

集团与厦门爱乐乐团开展深度合作，共同举办系列高水准的交响音乐会，为市民打造视听盛宴，并支持乐团参与国内外艺术交流活动，提升其国内外知名度。

此外，集团助力厦门市文化设施建设，投资打造现代化的音乐厅，为厦门市打造“文化中心、艺术之城、音乐之岛”的城市形象贡献建发力量。



“建发·共进之夜”交响音乐会



2023 年厦门马拉松比赛现场

助力厦门马拉松

作为总冠军赞助商，集团已携手厦门马拉松二十一载，有效推进厦门体育产业及全民健身事业发展，提升厦门城市影响力。

2023 年 4 月，共有超 3.5 万名选手参加建发厦门马拉松赛。本届赛事邀请了来自肯尼亚、埃塞俄比亚等国家的 16 位专业选手参赛，助力厦门将其打造成国际交流的窗口和平台。

同时，本届赛事启动“绿色厦马 零碳计划”厦门马拉松碳中和活动，倡导社会公众践行低碳生活，传播绿色生活理念。

此外，厦门马拉松赛配套公益活动——“建发绿跑在行动”迎来十周年。超 900 人参加以“低碳前行”为主题的环保活动。



2023 年“建发绿跑在行动”活动现场

共同富裕 共享发展成果

建发集团通过开展乡村振兴和助学帮扶活动，助力地区发展和教育公平，推动社会和谐发展。

挖掘产业优势 助推乡村振兴

通过资源整合，汇聚各方力量，集团因地制宜推进“东西部协作”“挂钩帮扶”等工作，扎实推进助力乡村振兴。

闽宁协作

2018 年起，集团与宁夏回族自治区银川市永宁县人民政府达成闽宁镇东西协作开发协议，秉持“建发所能、闽宁所需、竭尽全力、打造样板”的方针，积极发挥优势，逐步丰富“福建市场+宁夏产品”“福建企业+宁夏资源”等协作实践。

以产兴业，让优势产业“扎下来”

依托在浆纸领域的产业链优势，集团携手全国瓦楞纸包装行业龙头厦门合兴包装，在闽宁镇成立宁夏建兴环保科技有限公司，持续为当地就业、税收增长作出贡献，并助力当地产业转型升级。

2023 年 7 月，集团旗下厦门建发纸业有限公司创办全资子公司——佰兴(宁夏)生活用品有限公司正式投产，项目以“山海情”为概念，推出特色生活用纸品牌——“宜家欣”，传递帮扶决心和东西协作情谊。



佰兴(宁夏)生活用品有限公司工厂

以链搭桥，让宁夏特色“走出去”

建发股份旗下建发恒融供应链通过设立宁夏帮扶商城，为宁夏近 400 种特色农产品开拓销路，同时设立消费帮扶体验馆，集中陈列、展销宁夏优质农特产品；旗下建发酒业携手闽宁镇当地酒庄，打造自有品牌“柏雅”葡萄酒，助力代表宁夏品质的葡萄酒品牌走向全国市场乃至世界。截至 2023 年末，帮扶商城累计销售宁夏产品超 5,000 万元，集团累计采购超过 80 万瓶宁夏葡萄酒。



消费帮扶体验馆

以赛为媒，让闽宁红酒“扬名远”

2023 年 9 月，集团承办的闽宁红酒文化跑在银川市永宁县闽宁镇鸣枪开赛，千余名跑友齐聚贺兰山东麓。比赛以“欢悦前行、趣跑闽宁”为主题，赛道路线途经葡萄园、红酒街等特色文旅打卡点，将体育与文化完美融合，擦亮“红酒文化”闽宁文旅金招牌。



闽宁红酒文化跑活动现场

对口援藏

在福建省对口支援的西藏自治区昌都市左贡县政府及厦门援藏工作队的指导和高度支持下，建发股份旗下建发恒融公司发挥国企担当，参与左贡县的高原野生山核桃油产品开发，通过提供包装设计、品牌输出、物流、客服等全案服务，推动左贡核桃产业发展，为援藏协作贡献更多的厦门力量。截至 2023 年末，核桃油产品累计销售超 20 万瓶，销售额超 2,000 万元。



左贡高原野生山核桃油

挂钩帮扶

根据上级部署，集团及所属行业集团分别挂钩帮扶厦门市同安区白交祠、集美区东辉村等 7 个挂钩帮扶村，以产业帮扶、消费帮扶、爱心帮扶等为抓手，结合业务特色和资源，探索精准帮扶、特色帮扶新路径，全面助推乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。

爱心帮扶

2023 年，集团为挂钩帮扶村的 4 所小学捐赠善款超 50 万元，以支持建设建发“书香筑梦”希望图书室、增购书柜、电脑设备等，用爱心点亮乡村教育。

建发健康捐资改善和升级挂钩村卫生所设施，为村民提供更加便捷和优质的医疗服务。



支持乡村医疗卫生设施升级

消费帮扶

集团通过“爱心慈善月”公益集市活动大力推广销售挂钩帮扶村的茶叶、米线、水果等农副产品。

所属行业集团等积极采购挂钩村大米、手工面线等特色农产品，致力实现挂钩村增收和乡村品牌推广“双丰收”。

产业帮扶

2023 年，集团捐赠 30 万元支持厦门市白交祠村创立茶叶合作社，用于采购茶叶初加工和包装设备，助力乡村特色产业振兴，并组织员工前往白交祠村开展“建发公益樱花园”义务植树，助力乡村旅游产业发展。

通过参与挂钩村环境整治行动、捐赠电瓶观光车等举措，助力打造规模化乡村绿色旅游项目，并前往挂钩村开展技术培训活动，筑牢产业振兴的人才基石。



“建发公益樱花园”义务植树活动

凝聚爱心力量 托举成长梦想

集团开展“让梦前行”“手拉手”“情系春蕾·爱心同行”等助学项目，为需要帮助的群体提供支持，传递社会关爱和温暖。

○ **建发股份** 2013 年起，与厦门定安小学达成友好共建关系，开展“手拉手”助学项目。截至 2023 年末，该助学活动累计惠及师生超 6,000 人次，志愿服务时长超 630 个小时。



▼ “手拉手”助学活动现场

○ **建发房产** 自 2007 年设立建发房产慈善基金以来，已形成“让梦前行”“暖心助困”“雨润青苗”等多个助学公益项目，2023 年 9 月荣获中华慈善总会“2022 年度爱心企业”荣誉。

截至 2023 年末

建发房产

累计资助学生近
10,000 人

贫困家庭超
5,000 户



▼ “让梦前行”慈善慰问活动现场

○ **联发集团** 自 2013 年起，连续 11 年参与“情系春蕾·爱心同行”助学活动，2023 年 8 月继续捐赠 60 万元支持该项目。截至 2023 年末，该助学活动累计资助学生 2,000 余名。

爱心筑梦 共绘美好蓝图

建发集团大力弘扬回馈社会的奉献理念，鼓励员工投身公益，让志愿服务精神持续闪光。

案例

集团第二届“爱心慈善月”活动

2023 年 9 月“中华慈善日”之际，集团举办第二届“爱心慈善月”活动，160 余名员工参与爱心献血，累计献血 46,000mL；超 2 万人参与捐款活动，累计捐赠金额超 160 万元，累计爱心义卖品超 1,600 件。



▼ 献血活动

案例

建发股份发起“环球公益行动计划”倡议

2023 年，建发股份发起“环球公益行动计划”倡议，并开发 LIFT 志愿行小程序，携手所在社区持续探索社区与企业共建模式，开展文明创建洁净家园、爱心走访慰问等志愿服务活动。截至 2023 年底，建发股份累计开展公益活动超过 280 场次，参与活动的志愿者超过 8,800 人次，志愿服务时长累计超过 3,400 小时。



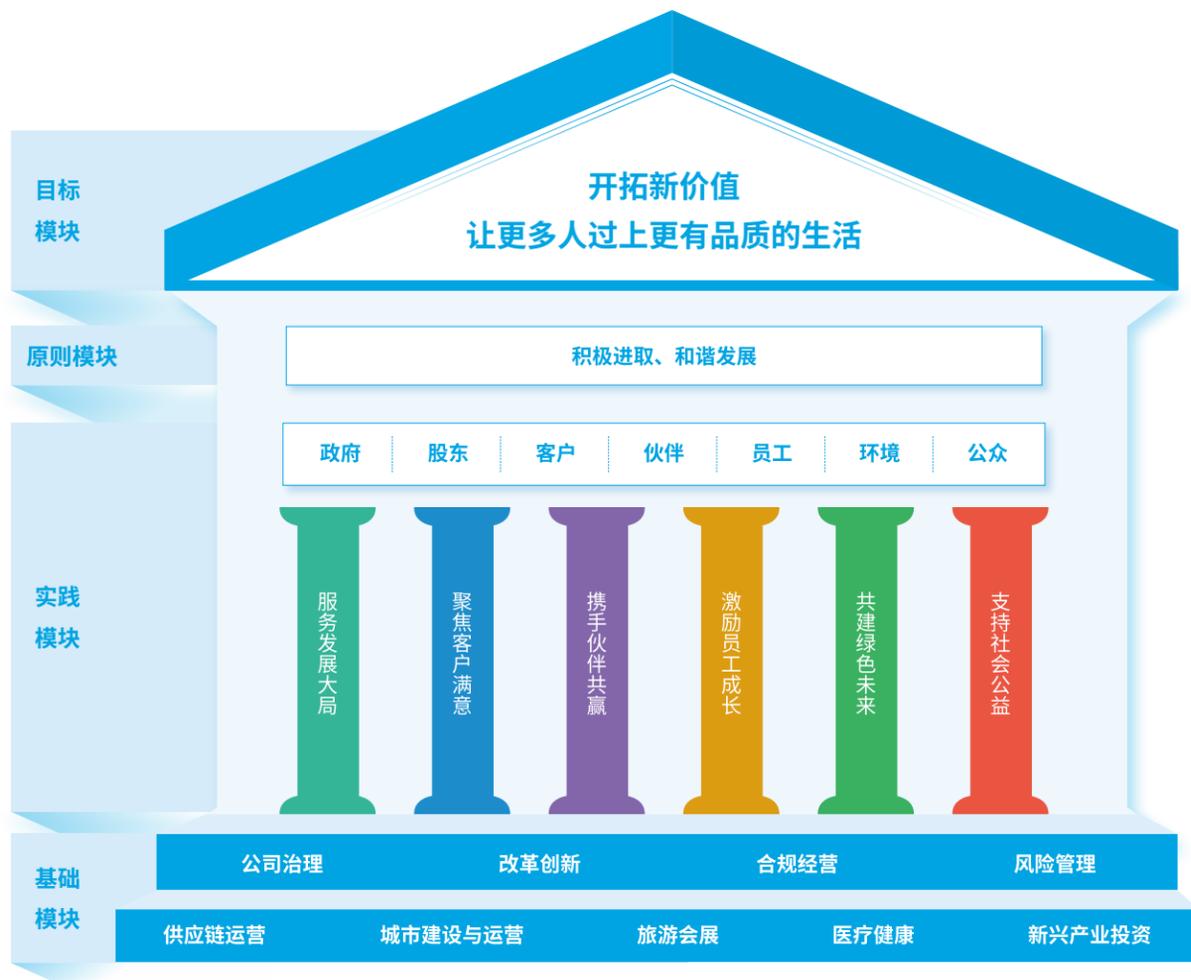
▼ 环球公益行动计划

可持续发展管理

建发集团将可持续发展理念融入公司治理，持续探索符合建发特色的可持续治理体系，构建科学合理的可持续发展模型及治理架构，持续提升管理水平与履责能力，竭力为股东、客户、合作伙伴、员工等利益相关方创造可持续发展价值，谋求企业效益增长与社会向善的协同发展。

可持续发展模型

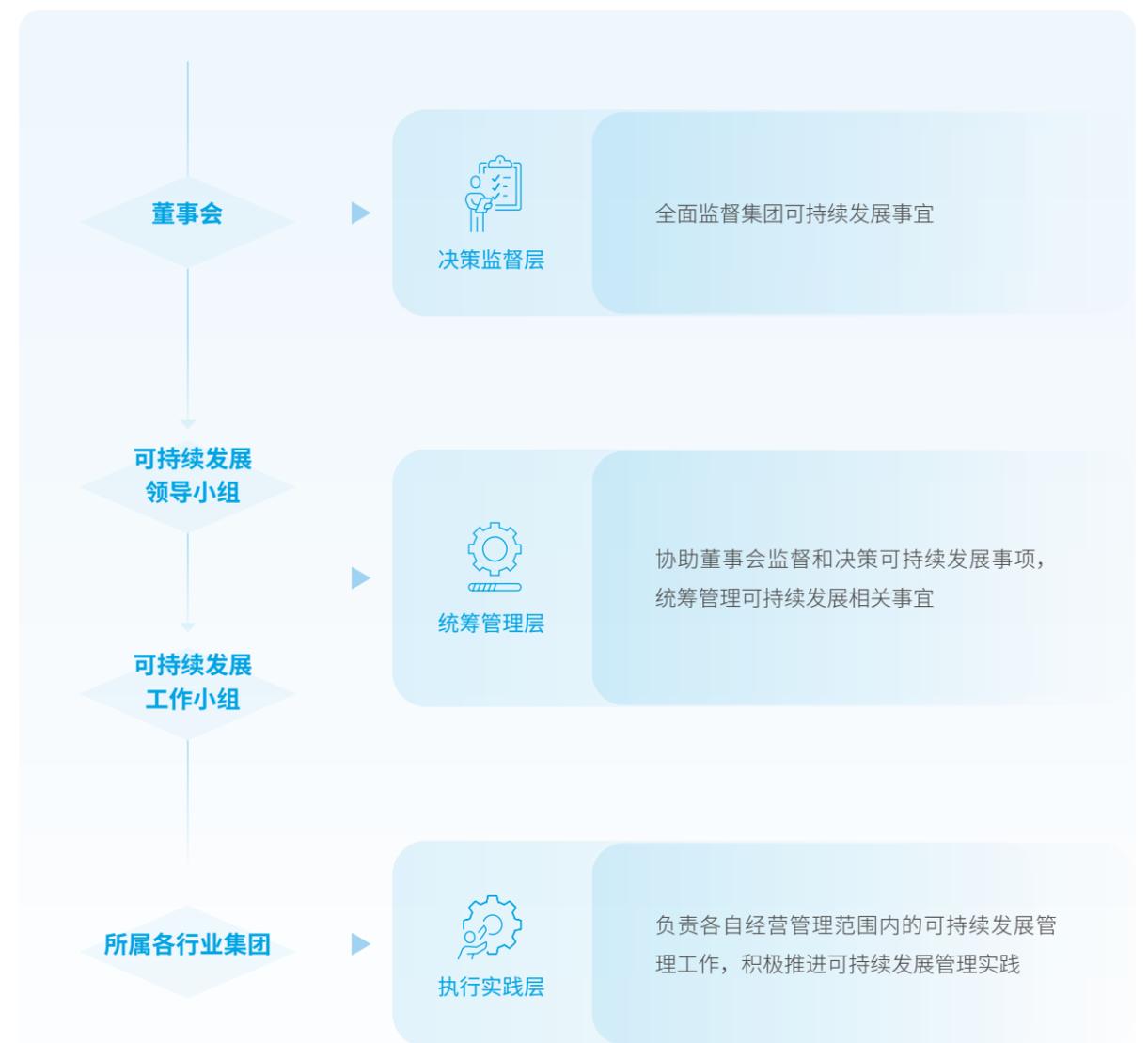
集团秉持“开拓新价值，让更多人过上更有品质的生活”的企业使命，构建以“目标、原则、实践、基础”四大模块为支撑的可持续发展模型，并将其深植于日常运营管理中，携手各利益相关方共同迈向更加可持续发展的美好未来。



建发集团可持续发展模型

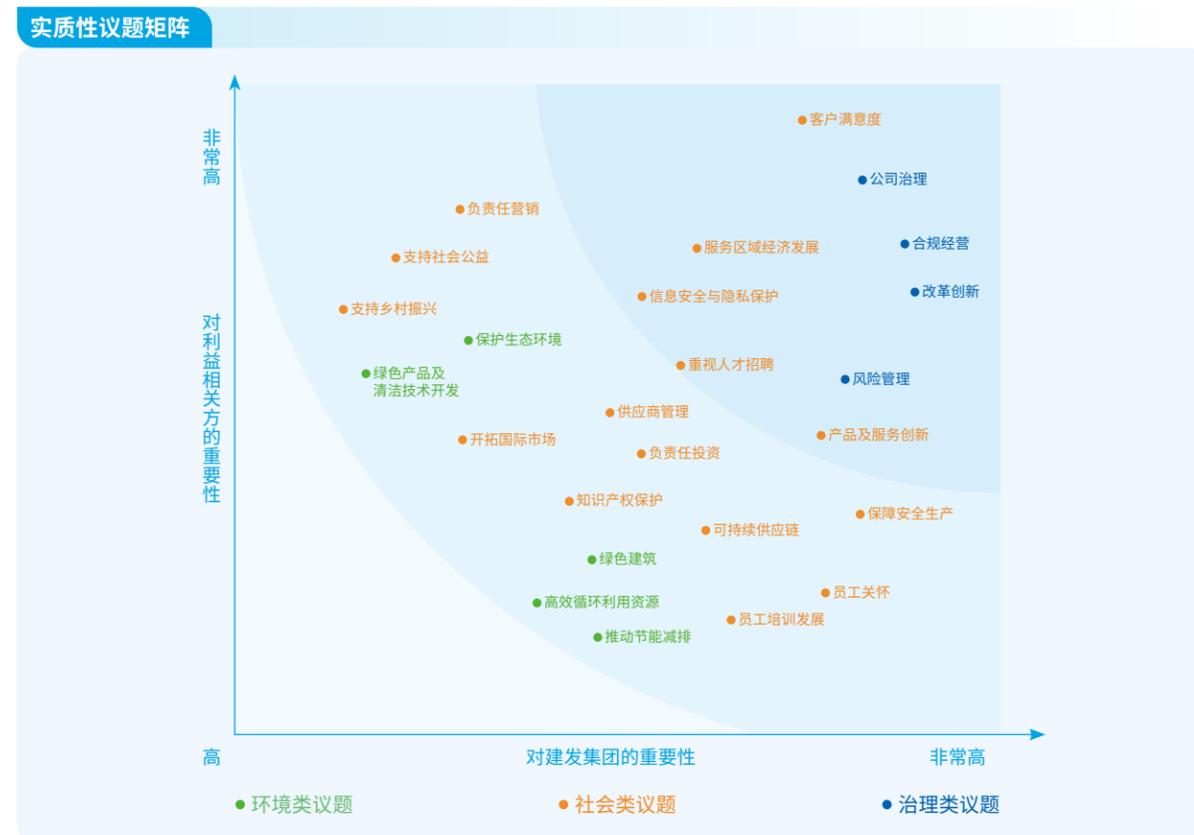
可持续发展治理

完善的可持续发展治理机制是促进企业稳健运营、长远发展的基石。集团已建立由董事会、可持续发展领导小组（下设集团可持续发展工作小组）及各行业集团组成的三级可持续发展治理架构，并明确各层级的角色与职责，推动可持续发展与企业经营深度融合，筑牢企业高质量发展“压舱石”。



实质性议题管理

本年度，集团遵循《GRI 可持续发展报告标准》《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》等标准倡议，对内通过访谈收集相关部门的 ESG 关注点，对外通过了解不同利益相关方的期望和要求，并结合行业与市场发展趋势、同业对标等分析结果，确定实质性议题排序及矩阵，切实回应内外部利益相关方诉求。



实质性议题列表



利益相关方沟通

集团高度重视与利益相关方沟通及交流工作，积极搭建全方位、多渠道的沟通体系，充分倾听并积极回应利益相关方的期望与诉求，努力使建发成为股东信任、客户满意、员工热爱、社会尊重，充满正能量和生命力的优秀企业。

期望与诉求	利益相关方	沟通渠道与方式
合规经营 深化国企改革 服务国家与区域	政府	信息报送 专题汇报 响应政府部署
国有资产保值增值 保护股东利益 强化风险管控 信息公开透明	股东	股东会或股东大会 信息披露与沟通 公司官网和官微
产品及服务创新 客户权益与隐私保护 提升客户满意度	客户	媒体宣传 客户意见与投诉处理 客户满意度调查
采购透明 诚信合作 推进负责任投资 构建可持续供应链	伙伴	公开招投标信息 合作交流与工作会议 供应链环境及风险管理
保障安全健康 保障员工权益 畅通发展通道 关心员工生活	员工	提供安全工作条件 职工代表大会 员工培训 员工座谈会及调研
应对气候变化 保护生态环境 落实节能减排	环境	推进绿色产业布局 践行绿色低碳运营 开展绿色环保公益
信息公开透明	媒体	信息披露 新闻发布会与采访 专题新闻宣传
推动社区发展 支持公益事业	公众	开展公益活动 组织志愿活动

附录

数据汇总表

环境绩效



指标	单位	2023
能源		
直接能源消耗量	吨标煤	177,761.58
间接能源消耗量	吨标煤	135,078.30
能源消耗总量	吨标煤	312,839.88
能源消耗强度	吨标煤 / 亿元收入	39.93
水资源		
新鲜用水量	立方米	9,869,406.83
用水强度	立方米 / 亿元收入	1,259.82
循环用水量	立方米	113,746.00
温室气体排放		
温室气体范围一排放	吨二氧化碳当量	465,535.28
温室气体范围二排放	吨二氧化碳当量	624,624.87
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,090,160.15
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 亿元收入	139.16
环境管理		
环保投入	万元	约 3,800

社会绩效



指标	单位	2023
提供就业岗位数	个	84,711
新进员工总数	人	19,571
女性员工比例	%	40

社会绩效



指标	单位	2023
女性管理者比例（包括集团和直属企业管理干部）	%	36
劳动合同签订率	%	100
工会入会率	%	100
社保缴纳率	%	100
体检覆盖率	%	100
员工培训资金投入	万元	2,792
员工培训场次	场	9,263
受训员工总数	人次	179,600
安全生产投入	万元	近 4,000
安全应急演练次数	次	2,700
重大安全事故数	次	0
研发投入	亿元	约 3
专利、商标及著作权持有量	个	3,710
缴纳各类税金	亿元	378
社会捐赠总额	万元	2,798

治理绩效



指标	单位	2023
营业收入	亿元	7,834
资产总额	亿元	8,872
利润总额	亿元	218
缴纳各类税金	亿元	378
净资产收益率	%	11.38
全员劳动生产率	万元 / 每人	89.98
世界 500 强	位次	69

指标索引表

报告章节		CASS-ESG 5.0	GRI Standards
前言		P2	/
走进建发集团		P4	2-1
年度聚焦		A2, G3.11, P3.1	201-1
年度专题		V2.2, V2.4	/
公司治理	优化公司治理	G1.2	2-9, 2-12
	坚持合规运营	G1.3, G1.7-1.9	205-2, 206-1
	加强风险管控	G1.6, S3.5-3.6, S3.8-3.9, S4.6	2-25, 403, 418
	深化改革创新	V2.5	/
服务发展大局	服务实体经济	V1.1-1.4, V2.5-2.6, V3.1, V3.3	203
	服务社会民生		
聚焦客户满意	创新产品服务	V2.2-2.4	/
	强化质量管理	S4.1-4.2	/
	提升客户满意	S4.5, S4.7-4.8	/
	践行责任营销	G1.5, S4.3	416,417
携手伙伴共赢	构建合作共赢生态	V2.5, V2.8	/
	打造可持续供应链	S5.1-5.3	308-1, 308-2, 414-1, 414-2
	传递责任投资影响	V1.2-1.4	203-2

报告章节		CASS-ESG 5.0	GRI Standards
激励员工成长	打造多元公平的就业平台	S1.1-1.5, V3.1-3.2	2-7, 401-1, 405-1, 405-2, 406-1, 408-1, 409-1
	构建和谐平等的发展环境	S1.6-1.8, S2.1	2-7, 401-2, 407-1
	搭建均衡发展的培训体系	S2.1-2.4	2-7, 404-1, 404-2, 404-3
	营造温暖和谐的工作氛围	S1.10, S3.1	2-7, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6
共建绿色未来	绿色发展与低碳运营	E1.1, E1.3, E1.8, E2.1-2.4, E2.6, E2.14, E5.5-5.7	302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-4
	循环经济及废弃物管理	E2.9-2.11, E3.5, E3.10	301-2, 303-1, 303-2, 303-5, 306-1, 306-2, 306-3
	生态环境治理和保护	E4.1-4.3	304-2, 304-3
	健康中国，增进民生福祉	V1.3-1.4, V3.3-3.7	413-1
支持社会公益	共同富裕，共享发展成果	V1.3-1.4, V3.1-3.7	413-1
	爱心筑梦，共绘美好蓝图	V3.4-3.7	413-1
可持续发展管理	可持续发展模型	P4.2	2-6
	可持续发展治理	G2.1, G2.2, G3.1	/
	实质性议题管理	G3.5	2-16, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3
	利益相关方沟通	G3.6, G3.7	2-29
附录	数据汇总表	A2	/
	指标索引表	A4	/
	评级报告	A3	/
	关于本报告	P1	2-2, 2-3, 2-4
	意见反馈表	A5	/

评级报告

《厦门建发集团有限公司 2023 年度可持续发展报告》评级报告

受厦门建发集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《厦门建发集团有限公司 2023 年度可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

评级结论

过程性 ★★★★★

集团成立可持续发展领导小组，董事长担任组长，负责统筹可持续发展相关工作并审阅报告终稿，职能部门和下属单位提供报告基础素材；将报告定位为披露履责信息、强化利益相关方沟通、提升企业形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析等识别实质性议题；推动建发健康、建发新兴投资等下属公司编发可持续发展相关报告，持续完善报告体系；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版的形式呈现报告，过程性表现领先。

实质性 ★★★★★

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产、环保技术研发、节约能源、减少“三废”排放、厂区周边环境治理等所在行业关键性议题，实质性表现领先。

完整性 ★★★★★

《报告》主体内容从“服务发展大局 与时代共鸣”“聚焦客户满意 与用户共创”“携手伙伴共赢 与伙伴共进”“激励员工成长 与员工共享”“共建绿色未来 与生态共生”“支持社会公益 与社会共融”等角度系统披露了行业核心指标的 81.69%，完整性表现领先。

平衡性 ★★★★★

《报告》披露了“重大环境污染事故”“重大安全事故数”“雇用童工、强制劳动等违反人权政策的事件以及重大劳动争议”“客诉处理及时率”等负面数据信息，平衡性表现优秀。



可比性 ★★★★★

《报告》通过“世界 500 强第 69 位”“中国企业 500 强第 21 位”“中国服务业企业 500 强第 11 位”“福建企业 100 强第 1 位”等进行横向比较，可比性处于发展水平。

可读性 ★★★★★

《报告》以“共鸣”“共创”“共进”“共享”“共生”“共融”为关键词搭建框架，系统展示企业履责行动及成效，全面回应利益相关方的期望与诉求；设置“可持续发展年度绩效”小节，响应联合国可持续发展目标（SDGs）并进行章节导航，利于读者快速把握重要信息；报告设计简洁大气，图文搭配相得益彰，有效提升阅读体验，可读性表现领先。

创新性 ★★★★★

《报告》开篇设置“数智转型引领未来，蓄势赋能核心竞争力”年度专题，集中展现企业在数智化转型方面的行动与创新，彰显了国有企业的责任引领；制定《厦门建发集团有限公司可持续发展工作管理办法》，搭建涵盖环境、社会、治理三大范畴的可持续发展管理指标体系，推进可持续发展管理系统化、常态化；首次参与第三方报告评级，增强了信息披露的规范性，推动提升报告管理水平，创新性表现领先。

综合评级 ★★★★★

经评级小组评价，《厦门建发集团有限公司 2023 年度可持续发展报告》为四星级，是一份优秀的企业社会责任报告。

改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性；
2. 增加履责不足之处的案例披露，提高报告的平衡性；
3. 增加关键指标的对比数据披露，提升报告的可比性。



扫码查看企业评级档案

评级专家委员会副主席

黄群慧

评级小组组长

王亚平

评级小组专家

张喜

出具时间：2024 年 9 月 30 日



关于本报告

厦门建发集团有限公司（简称“建发集团”“本集团”“集团”或“我们”）发布 2023 年度可持续发展报告（简称“本报告”），秉承客观、规范、透明和全面的原则，系统地向各利益相关方呈现建发集团的可持续发展理念、实践和成效。

编制依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架 5.0》（CASS-ESG 5.0）；
 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》；
 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）；
 联合国可持续发展目标（UN SDGs）。

时间范围

本报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（简称“报告期”），考虑到披露事项的连续性、可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告范围

本报告以建发集团为主体，涵盖集团总部及所属行业集团：
 厦门建发股份有限公司（简称建发股份）
 建发房地产集团有限公司（简称建发房产）
 联发集团有限公司（简称联发集团）
 厦门建发旅游集团股份有限公司（简称建发旅游）
 厦门会展集团股份有限公司（简称建发会展）
 上海建发致新医疗科技集团股份有限公司（简称建发致新）
 厦门建发健康集团有限公司（简称建发健康）
 厦门建发城服发展股份有限公司（简称建发城服）
 厦门建发新兴产业股权投资有限责任公司（简称建发新兴投资）

信息说明

本报告中所使用的信息来自集团正式文件、统计数据与财务报告，以及由所属各行业集团汇总与审核的可持续发展相关信息。本报告中涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告获取

本报告以电子版和纸质印刷版两种形式发布。电子版报告可在公司官方网站（www.chinacdc.com）查询下载。

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告。为了进一步提升建发集团可持续发展的管理和实践工作，我们非常重视并期望聆听您的宝贵意见和建议。

1. 您属于以下哪类利益相关方？

政府 股东 客户 伙伴 员工 媒体 公众

2. 您对本报告的总体评价是？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为本报告在信息和数据披露的真实性、准确性和有效性上表现如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为本报告在反映建发集团可持续发展工作的全面性方面表现如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为本报告的结构安排如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为本报告的语言描述、内容编排和版式设计是否便于阅读？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您对建发集团可持续发展工作和本报告有何意见和建议？



请扫描二维码
 反馈您宝贵的意见和建议

您亦可通过邮件或其他方式联系我们：

联系电话：86-592-2263333

电子邮件：info@chinacdc.com

联系地址：中国 厦门 环岛东路 1699 号建发国际大厦

邮政编码：361000

